

НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СВІДОМОГО СПОЖИВАННЯ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ

Літвиненко О.О., Літвиненко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасна Україна займає дев'яте місце у рейтингу «топ-10 засмічених країн світу». Згідно даних Infonews два роки тому країна виробила майже 500 млн тон сміття, з них майже 90 % – небезпечні відходи. За даними агентства, в категорії небезпечні відходи Україна продемонструвала найбільший показник серед 105 країн. У той же час два роки тому в Україні переробили лише трохи більше 3 % сміття [1].

Невтішна статистика: українець в середньому викидає близько одного кілограма сміття, а промислові відходи в розрахунку на одну людину становлять 30 кілограмів в день. 40 % відходів, які регулярно викидаються кожної сім'єю – це «сміття» з супермаркетів: поліетиленові пакети, плівка, тара. Вся ця одноразова упаковка залишається після кожного відвідування магазину, накопичується в будинку або відразу викидається в сміттєвий контейнер.

При цьому функціональне «життя» упаковки недовгострокове, вона швидко потрапляє на звалище. Все це створює величезну проблему: зараз щорічно населення земної кулі збільшується на 1,5–2 %, а обсяг сміттєзвалищ – на 6 %. Тому актуальним є питання зменшення використання у нашому житті пакувальних матеріалів – впровадження концепції свідомого споживання на основі принципу zero waste.

Принцип zero waste (нуль сміття) вперше запроваджено у 2006 році, коли у Великобританії був запущений ритейл-стартап Unpackaged, який надалі перетворився в повноцінний магазин, що пропонує свою продукцію в контейнерах, що легко переробляються.

Даний напрям підсилюється бажанням виробників зменшити собівартість продукції, і відповідно знизити ціни для споживача. Згідно з підрахунками британських вчених, готова упаковка додає до собівартості товару до 40 %. Щоб уникнути зайвих націнок і стимуляції попиту серед споживачів перспективним для вітчизняного бізнесу є відкриття магазинів формату packaging-free – без упаковки. У таких торгових точках продаються продукти на вагу, для яких не потрібна ніяка упаковка. Важливим результатом роботи таких магазинів стане скорочення і харчових відходів, адже люди зможуть взяти стільки їжі, скільки їм треба.

Література:

1. <https://infonews.org.ua/ukraine-v-tope-zamusorennyh-stran/>.
2. Літвиненко О.О. Реалізація підприємницького потенціалу шляхом спроби створення першого власного бізнесу / Літвиненко О.О., М.В. Літвиненко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Х.: НТУ „ХПІ”. – 2018. № 48(1324). – С. 53-59.