

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Лінькова О.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Актуальність проблеми. Глобалізація економіки та прискорення розвитку інформаційних технологій ставить перед бізнесом виклики щодо виживання.

Мета дослідження – систематизувати особливості бізнес-планування діяльності підприємства.

Методологія. Дослідженням питання реалізації нових бізнес-ідей малими групами людей займаються як вітчизняні так і закордонні вчена. При цьому недостатня увага приділяється особливостям бізнес-планування в межах діючого підприємства на різних стадіях життєвого циклу.

Бізнес план характеризує модель підприємства в майбутньому.

Провідними особливостями бізнес-планування на підприємстві є:

безперервність процесу планування;

охоплення цілей підприємства;

порушення принципу одно керівництва (призначення керівників бізнес-проектів при збереженні лінійно-функціональних підрозділів);

професійна аналітична підтримка бізнес-ідей та можливості наукового прогнозування результатів;

використання досвіду проектування нових видів діяльності;

страхування максимальної кількості ризиків бізнес-проектів за рахунок операційної диверсифікації;

залучення нових партнерів бізнес-проектів на вигідних умовах.

Аналіз особливостей бізнес-планування на підприємстві на різних стадіях життєвого циклу доводить необхідність проведення організаційних заходів:

створення умов для прояву ініціативи всіма працюючими на підприємстві;

запровадження дій-компенсаторів подвійного підпорядкування;

реалізація маркетингової підтримки нових бізнес-ідей;

комплексний моніторинг результатів діяльності за всіма напрямками.

Висновки. Системна реалізація нових ідей на вітчизняних підприємствах дозволяє максимально використовувати потенціал персоналу та забезпечити гнучкість управління за рахунок прискорення управління змінами.

Напрямок для проведення подальших досліджень: вивчення проблем маркетингу нових бізнес-ідей.

Література:

1. Лукашова Л. В. Мале підприємництво: методологія та практика фасилітації розвитку: монографія / Л. В. Лукашова. – Київ : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2019. – 448 с.

2. В. Чан Кім, Рене Моборн Стратегія блакитного океану. К. : Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля". – 2016. 384 с.