

ВПЛИВ МОЖЛИВОСТЕЙ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НА СТРАТЕГІЮ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ

Кучіна С.Е.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут» м. Харків*

У роботі розглянуто застосування на практиці для стратегічного планування поняття «економічний потенціал підприємства». Економічний потенціал підприємств матеріальної сфери являє собою їх здатність забезпечувати максимально можливий рівень виробництва продукції (робіт, послуг)[1,3]. В основу такого потенціалу закладені матеріальні, природні, трудові, інформаційні та фінансові ресурси[2]. Економічний потенціал підприємства з деякою часткою умовності можна розділити на майновий, інтелектуальний і фінансовий. Майновий потенціал визначає матеріальні ресурсні можливості підприємства і характеризує сукупність засобів, необхідних для досягнення основних цілей бізнесу. Інтелектуальний потенціал – це інтелект персоналу, здатність раціонального пізнання можливостей використання всіх видів ресурсів для успішного функціонування підприємства. Фінансовий потенціал - монетарні активи, що мають фіксовану грошову вартість [4,5] . Від наявності, стану і використання грошових коштів залежить насамперед платоспроможність підприємства, його можливість погашати кредити. Економічний потенціал - це шанс отримати прибуток у майбутньому. Існуючий та майбутній потенціал підприємства впливає на можливість довгострокового існування підприємства. Ліквідність, платоспроможність, фінансова стійкість, прибутковість діяльності та інвестиційна привабливість залежать від уміння використовувати майнові та ресурсні можливості бізнесу.

Саме на цьому має бути в першу чергу зосереджено увагу стратегічного контролінгу. В останні роки крім оціночних показників фінансової успішності бізнесу застосовують величину економічної доданої вартості підприємства. Вона є модернізованим показником економічного прибутку і може бути представлена як підсумковий оціночний показник, який формується під впливом багатьох факторів, частина з яких не піддається регулюванню на рівні підприємства[6]

Література:

1. Івашкевич В.Б. Стратегический контролинг : учеб. пособие / В.Б. Ивашкевич. - М. : Магистр, ИНФРА-М, 2015. – 216С.
2. Гравшіна І. Н. Конкурентна стратегія в системі управління конкурентоспроможністю підприємства // Молодий вчений. - 2013. - №6. - С. 296-298.
3. Данько Т.П. Управление маркетингом, учебник. ИНФРА-М, 2001.-334 с.
4. Гребець О.Б. Напрями використання системи контролінгу на машинобудівних підприємствах / І.М. Крейдич, О.Б. Гребець // Проблеми підвищення інфраструктури. Фаховий збірник наукових праць (економічні науки). – К.: НАУ, 2012. –№36. –С.41–43.
5. Кучіна С.Е., Кітченко О.М. Системний підхід до визначення складових стратегічного контролінгу / С.Е.Кучіна, О.М. Кітченко // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут”. – Харків: НТУ “ХПІ”, 2016. – № 27 (1199). – С. 68-73.
6. Наукова бібліотека дисертацій і авторефератів disserCat <http://www.dissercat.com/content/otsenka-finansovykh-riskov-dlya-obespecheniya-finansovoi-ustoichivosti-predpriyatiya>.