

## **ВИЗНАЧЕННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ОСНОВ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК СКЛАДОВОЇ РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Копиця Д.О., Стрюк Л.О.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах невизначеності зовнішнього середовища і жорсткої конкуренції за покупця стабільно функціонуючими підприємствами на ринку залишаються ті, хто активно формує і реалізує бізнес - процеси, архітектура яких побудована якісно і ефективно.

Мета дослідження - теоретичне обґрунтування методичних підходів до оптимізації бізнес-процесів як складової ринкової стійкості підприємства.

У процесі дослідження використано системний підхід; методи: маркетингового і логічного аналізу.

Аналіз літературних джерел дозволив нам деталізувати основні характеристики якості бізнес-процесів підприємства, як - то: результативність (час протікання бізнес-процесу); ефективність (мінімізація часу і витрат); адаптивність (здатність реагувати на зміну навколишнього середовища); антиципативність (оптимальне співвідношення «ціна-якість») [1-3].

За даними характеристиками нами було проведено бліц – опитування керівників бізнес – одиниць промислових підприємств м. Харкова. Загальна чисельність респондентів склала 100 осіб. За результатами опитування маємо констатувати, що практично 100% респондентів вважають адаптивність бізнес – процесу як здатність реагувати на зміну навколишнього середовища його головною характеристикою, майже 90% (87%) вважають результативність бізнес процесу основною складовою його успішності; 85% - віддають перевагу тому бізнес – процесу, у якого час практичної реалізації і витрати мінімальні та тільки 50% респондентів віддали свої голоси за таку характеристику як антиципативність – оптимальне співвідношення «ціна-якість». Останнє, на нашу думку, є негативним чинником щодо формування загальної ефективності бізнес – процесів підприємства та потребує переосмислення з боку управлінців.

**Висновок:** Рівень ефективності підприємства знаходиться у прямій залежності від ступеня реалізації основних характеристик існуючих бізнес – процесів. Концентрація уваги керівників на якості бізнес-процесів забезпечить ефективність комерційної діяльності підприємства, надасть конкурентні переваги, створивши необхідні умови, які в синтезі складуть його ринкову стабільність та стійкість.

### **Література:**

1 Ковшова І. О. Оптимізація бізнес-процесів як засіб підвищення ефективності діяльності промислових підприємств / І. О. Ковшова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2016. - № 1. - С. 53 - 62.

2 Морщенок Т. С. Теоретичні аспекти управління бізнес-процесами в контексті реалізації стратегії розвитку підприємства / Т. С. Морщенок // Бізнес Інформ. – 2014. – № 11. – С. 295–302.

3 Пономаренко В.С., Мінухін С.В., Знахур С.В. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія. Харків : ХНЕУ, 2013. 243 с.