

ЕФЕКТИВНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТОРГОВЛІ

Колочко К.В., Сергієнко О.А.,

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Інноваційна діяльність має особливе значення в сучасній ринковій економіці. Інновації зумовлюють комерційні успіхи в майбутньому. Фактично інновації є, з одного боку, показниками конкурентоспроможності підприємства, з іншого — забезпечують цю конкурентоспроможність.

Впровадження інновацій в торгівлі дозволяє торговим підприємствам:

- забезпечувати ефективність і якість процесу доведення товару до споживача;
- мінімізувати витрати і скорочувати рівень втрат при використанні торгових площ, складів, торгового обладнання;
- впроваджувати різні інформаційні технології в цілях скорочення документообігу і зведення до мінімуму помилок в результаті впливу людського фактора;
- створювати необхідні умови праці для персоналу в цілях підвищення його продуктивності;
- удосконалювати системи безпеки та енергозбереження.

Загальним принципом оцінки ефективності будь-якої діяльності є зіставлення отриманих результатів і витрат за певний досліджуваний період часу. Таким чином, можна розрахувати інтегральний показник, який являє собою величину різниці витрат за розрахунковий період, приведених до одного, зазвичай початкового року, тобто з урахуванням дисконтування результатів і витрат:

$$E_i = \sum_{t=0}^{T_p} (P_t - Z_t) a_t$$

де T_p – період дослідження ; P_t – результат у t -й рік; Z_t – інноваційні витрати в t -й рік; a_t - коефіцієнт дисконтування (дисконтний множник).

Тобто E_i - це інтегральний показник чистого доходу. При оцінці загальної ефективності інноваційних проектів, крім зіставлення показників результат/витрати, необхідно також проводити зіставлення отриманих результатів з результатами від впровадження інших аналогічних за призначенням варіантів інновацій. Отримані інтегральні показники є підґрунтям для прийняття рішень з удосконалення інноваційної діяльності.

Література:

1. Ващенко Н. Сутність інновацій торговельного підприємства / Н. Ващенко // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2014. – №1 (28). – С. 369-381.
- 2 Торгівля, комерція, підприємництво : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Алопій В. В., Дайновський Ю. А., Скибінський С. В. та ін.]. – Львів: Львівська комерційна академія, 2011. – Вип. 12. – 144 с.
- 3 Innovation in retail [Електронний ресурс] / Gareth Jude // Бізнес інсайдер. – Режим доступу : <http://www.businessinsider.com>.