

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ДОСВІД УКРАЇНИ

Колмакова О.М.

*Харківський національний університет
будівництва та архітектури, м. Харків*

Поняття «креативність» досить суб'єктивне.

Креативність – це здатність створювати і знаходити нові оригінальні ідеї, що відхиляються від прийнятих схем мислення. Це бачення проблем під іншим кутом і їх рішення унікальним способом. Креативне мислення це революційне і творче мислення, що носить конструктивний характер. Саме тому досить складно оцінити рівень креативності.

В результаті проведених наукових досліджень щодо показників оцінки креативності виділено, ті що зустрічаються найчастіше: Інтегральний індекс таланту – це середнє арифметичне індексів креативного прошарку, людського капіталу та наукового таланту. Інтегральний індекс технологій є середнім арифметичним індексів витрат на винаходи та інноваційну діяльність. Інтегральний індекс толерантності – це середнє арифметичне індексу цінностей та індексу самовираження. Інтегральний індекс соціального (людського) розвитку розраховується за формулою простої середньої арифметичної індексу тривалості життя, індексу рівня освіченості та індексу скоригованого реального ВВП на душу населення.



Рисунок 1 – Формування інтегрального коефіцієнта креативності регіону

В результаті всі інтегральні індекси зводяться в один, який характеризує рівень креативності регіону. Доцільно в подальшому проводити порівняльний аналіз рівня креативності та рівня соціально-економічного розвитку. Вимір аналізованих показників дозволить отримати важелі управління регіоном та моделювати його соціально-економічний розвиток.