

ВПЛИВ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ

Колісник С.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

За умов функціонування ринкової економіки, важливе місце в грошових надходженнях до бюджету займає малий бізнес, він являє собою елемент розвитку економіки держави. В розвинених країнах світу, малий бізнес є інструментом участі у якому приймають мільйони мешканців країни це стосується як розподілу праці так і економічного розвитку держави.

Малий бізнес є невід'ємною складовою ринкового господарства, що надає йому гнучкості, мобілізує фінансові й виробничі ресурси, вирішує проблему зайнятості населення, а також формує економічно самостійний і стабільний середній клас. Тому багатостороння підтримка розвитку малого бізнесу у контексті побудови соціально орієнтованої економіки має стати головним вектором реформ в Україні, що слугуватиме фактором підвищення рівня життя населення та сприятиме процесам інтеграції національної економіки у світове глобальне господарство[1].

Загалом необхідно зазначити, що незважаючи на те, що Україна покращує свої позиції у міжнародних рейтингах, її становище все одно залишається дуже високим, це пов'язано з: відсутністю достатнього стартового капіталу, монополізації бізнесу, загальним станом економіки, корупцією у країні, недосконалістю податкової системи, нерозвиненістю державної системи підтримки малого бізнесу та інше.

Слід звернути увагу на те, що та ситуація, яка склалася в Україні стосовно розвитку малого і середнього бізнесу потребує негайного вирішення, оскільки статистичні дані та їх прогноз на найближчу перспективу вказують на її погіршення. У розвинених країнах малий і середній бізнес забезпечують половину внутрішнього валового продукту. В Італії середній та малий бізнес забезпечує близько 95% доходу держави. На жаль на території нашої держави в останні роки спостерігається збитковість більшості підприємств малого і середнього бізнесу[2].

Малий бізнес вносить вагомий вклад у формування конкурентної середовища, в свою чергу це стимулює підприємства виробляти більш якісну продукцію та постійно удосконалювати виробництво. Для підприємств це створить зміни кон'юнктури ринку та дозволить більш гнучко та швидко реагувати на нові виклики ринку.

Малий бізнес також стимулює розвиток інноваційних ідей, а також створюється додаткові робочі місця, що позитивним чином впливає на соціально-економічний розвиток країни.

Література:

1. Мелень О. В. Мале підприємництво в Україні: проблеми та можливість ефективного функціонування / О. В. Мелень, О. В. Абрамова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. - 2016. - Вип. 16, Ч. 2. - С. 61-63.
2. Шевчук І.Б., Петришин О.Б. Аналіз діяльності суб'єктів малого та середнього бізнесу: проблеми та перспективи розвитку. // International Scientific Journal "Internauka"