

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ковтун Д.С., Ларка Л.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Дослідження проблематики забезпечення ефективності господарської діяльності підприємств на сьогодні залишається досить актуальним, оскільки визначення того, реалізація якого саме набору господарських рішень дозволить досягти цільові показники прибутковості – завдання першочергової важливості для підприємств в умовах ринку. Бізнес-планування виступає універсальним інструментом визначення цільового рівня ефективності роботи підприємства [1]. До ключових показників економічної ефективності діяльності підприємства належить система коефіцієнтів рентабельності. Показники рентабельності є відносними характеристиками фінансових результатів і ефективності діяльності підприємства та вимірюють прибутковість підприємства з різних позицій [2]. Оскільки абсолютна величина прибутку не характеризує рівня ефективності господарської діяльності – його необхідно порівняти з понесеними витратами або активами, які забезпечують підприємницьку діяльність. До основних факторів, що негативно впливають на рівень ефективності діяльності підприємства належать: зменшення величини доходу підприємства; зниження продуктивності роботи працівників підприємства; нераціональне використання ресурсного та фінансового потенціалу; низька якість менеджменту на підприємстві; використання застарілої техніки у виробничому процесі [3, 4]. Основними факторами зростання економічної ефективності підприємства виступають: впровадження інноваційних технологій у виробничий процес; підвищення вмотивованості дій персоналу; неухильне застосування управлінського обліку витрат [5].

Література:

1. Ларка Л. С. Бізнес-планування в системі економічного управління підприємством / Л. С. Ларка, К. П. Нелюб // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – № 27 (1199). – С. 3–7.
2. Крамської Д. Ю. Фактори та шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства / Д. Ю. Крамської, Т. С. Калашник // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність : тр. 6-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 20 грудня 2015 р. / ред. П. Г. Перерва, Є. М. Строков, О. М. Гуцан. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – С. 91-92.
3. Майстро Р.Г. Науково-теоретичні основи ефективності / Р.Г. Майстро, Ю.С. Щербак // Вісник НТУ «ХПІ». – 2014. – № 32 (1075). – С. 97–102.
4. Погорелов С.М. Дослідження шляхів підвищення ефективності діяльності підприємства / С.М. Погорелов, О.В. Леденко, О.А. Матяж // Вісник НТУ «ХПІ». – 2015. – № 26 (1135). – С. 76–82.
5. Шляга О.В. Прибуток та рентабельність як показники ефективності виробництва / О.В. Шляга, Л.І. Шипуля / Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – Випуск 8. – С. 75–81.