

ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЛАЕНС НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Кобелева Т.А., Перерва П.Г., Приходько Е.Г.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Сегодня комплаенс во всем мире, и в Украине в частности, приобретает с каждым днем все большую актуальность. В разработке и внедрении комплаенс-программ заинтересованы как собственники предприятий, так и топ-менеджеры, ведь обычно нарушение обязательных требований приводит как к финансовым потерям организации, а иногда и до ликвидации организации, к уголовной ответственности руководителей. Комплаенс-нарушения на украинских предприятиях продолжают оставаться актуальной темой, так как их наличие является причиной существенных материальных и финансовых потерь для отечественного бизнеса. Решительная борьба украинской власти со семи видами коррупционных проявлений не возможна без использования комплаенс.

Комплаенс-программа (Compliance System) промышленного предприятия - это универсальная, признана международным сообществом система противодействия комплаенс-угрозам и управления комплаенс-рисками, которая обеспечивает соответствие деятельности предприятия требованиям государственных органов, саморегулируемых общественных и других организаций, соответствие нормам права, правилам, рекомендациям, положением и стандартам, регламентирующих деятельность промышленного предприятия. Сегодня для большинства украинских предприятий внедрения и использования антикоррупционной комплаенс-программы не является приоритетом, так как в них отсутствует даже общее понимание концепции комплаенса. Наш опрос предприятий по этому поводу показал, что большинство топ-менеджмента отечественных промышленных предприятий впервые услышал термин «комплаенс». Вместе с тем, учитывая мировые и национальные тенденции усиления борьбы с коррупцией, с большой долей вероятности можно прогнозировать, что обязанность внедрять антикоррупционные комплаенс-программы на всех предприятиях в Украине скоро будет закреплена на законодательном уровне. Поэтому успех ведения бизнеса уже сегодня напрямую зависит от того, насколько высшее руководство предприятий понимает необходимость внедрения стандартов, реализуемых в обязательных компонентах комплаенс-программы.

Литература:

1. Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
2. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M. Veres Somosi. – Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prynt», 2019. – 689p.
3. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена.- Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592 с.
4. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 3. Управление ассортиментом продукции.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
5. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л., ПЕРЕРВА П.Г., КОБЕЛЄВА Т.О. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.
6. Ткачова Н.П., Перерва П. Г. Развитие методов анализа фактического stanu конкурентных переваг підприємства // Економіка розвитку. – 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.