

## **КОМПЛАЄНС-КУЛЬТУРА В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Калініченко Л.Л., Федоров Я.**

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,  
м. Харків*

Будь яка підприємницька діяльність, що цінує свою репутацію надійної та прозорої організації, повинна вести законний і цивілізований бізнес, створювати організаційну культуру нетерпимості до корупції, професійної етики, прагнути дотримуватися духу і букви закону, створювати продукцію та послуги з найвищими стандартами якості. Важливим показником правової зрілості та фактором зміцнення довіри до бізнесу є наявність в організації комплаєнс культури, тобто, здатність співробітників всіх рівнів бездоганно й усвідомлено діяти відповідно законодавства та внутрішніх норм і цінностей встановлених компанією з метою захисту економічної безпеки і підтримання ділової репутації компанії.

Комплаєнс культура є складовою організаційної культури компанії і складається з:

- системи цінностей компанії;
- норм поведінки співробітників компанії.

Система цінностей компанії - сукупність ділових і моральних принципів, які базуються на традиціях, досвіді, філософії компанії і поділяються всіма її співробітниками. Система цінностей компанії може реалізуватися через підвищення ефективності, зростання і розвитку бізнесу, що в свою чергу призведе до успіху співробітників компанії, підвищенню їхніх доходів, кар'єрного ліфту, задоволеністю своєю працею і атмосферою в колективі.

Норми поведінки співробітників компанії це правила поведінки, що розділяються і підтримуються всіма співробітниками організації. Співробітники всіх рівнів повинні дотримуватися високих стандартів сумлінності та ділової етики і проявляти в своїх діях чесність і порядність. Їхня особиста і професійна поведінка, при будь-яких обставинах, має вселяти повагу і довіру як безпосередньо до співробітника так і до компанії. Недотриманням норм поведінки може привести до втрати партнерських відносин, зриву угод, зростання числа конфліктів і ін.

Впровадження і розвиток комплаєнс-культури в підприємницькій діяльності сприяє згуртуванню персоналу, підвищенню ефективності його діяльності, поліпшенню якості продукції, що, в свою чергу, дозволить ефективно запобігати регуляторним ризикам, тим самим знижувати втрати від застосування санкцій регуляторних органів, і як наслідок, зміцнити конкурентні позиції компанії.