

ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Іщук Л.І.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Кожен вид діяльності залежить від різних факторів, проте завжди вони поділяються на ті, що залежать від діяльності підприємства – внутрішні, та ті, які господарюючий суб'єкт не в змозі контролювати – зовнішні. Варто пам'ятати, що сільськогосподарські підприємства мають підвищений ступінь ризику, оскільки на їх діяльність мають вплив неконтрольовані чинники, такі як природно-кліматичні умови, сезонність та висока ймовірність виникнення непередбачуваних обставин (рис. 1).

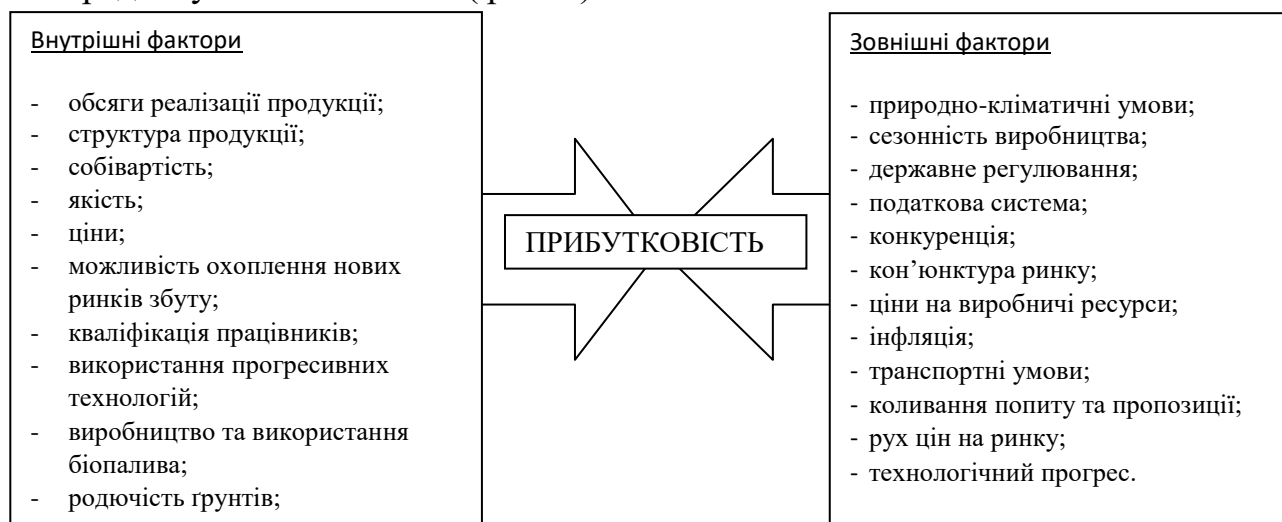


Рис.1.Класифікація факторів впливу на прибутковість с-г підприємства

Виходячи з наведених факторів впливу на прибутковість підприємства можна запропонувати наступні шляхи для її підвищення:

1. Збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції, за рахунок повного використання потужностей, що зумовить зменшення собівартості одиниці продукції.

2. Зниження витрат на виробництво, за рахунок використання новітніх технологій та сучасних методів управління витратами.

3. Підвищення продуктивності праці робітників, шляхом проведення курсів або тренінгів для підвищення кваліфікації та застосування стимулюючої політики.

4. Виробництво найбільш рентабельної продукції та покращення системи маркетингу.

5. Здійснення ефективної цінової політики та встановлення надійних договірних відносин з контрагентами.

Література:

1. Биба В.В., Ковалець М.В. Чинники, що впливають на прибуток сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2016. №5. С.88-94.

2. Шматковська Т.О. До проблематики забезпечення прибутковості сільськогосподарських підприємств. *Ефективна економіка*. 2016. №1. С.146.

3. Олександренко І.В. Основні причини банкрутства підприємств. *Економічний форум*. Наук. ж-л. 2015.– №2. – С.222-226.