

ПРОДУКУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ЗНАНЬ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЇХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Здатність продукувати і використовувати знання є важливою конкурентною перевагою підприємств. Ефективне управління знаннями дозволяє їм адаптуватися до перманентно мінливих умов зовнішнього середовища, знаходити і реалізовувати нові ринкові можливості інноваційного розвитку, успішно конкурувати на обраних цільових вітчизняних і зарубіжних ринках [1, 2]. В цих умовах актуалізується проблема аналізу ефективності процесів продукування і використання знань підприємствами України в контексті забезпечення їх інноваційного розвитку. Особливо це стосується підприємств промисловості як провідної галузі, розвиток якої визначає темпи НТП національної економіки у цілому.

Систематизовано основні джерела знань промислового підприємства, а також напрями їх використання. Виконано аналіз основних способів отримання і комерціалізації знань на підприємствах України, проведено їх порівняння з країнами ЄС. Визначено сильні і слабкі сторони існуючої системи управління знаннями на підприємствах. Результати аналізу свідчать про наявність доволі суперечливих тенденцій. З одного боку вони свідчать про все ще достатньо значний потенціал інноваційного розвитку промислових підприємств України, зокрема, в частині здатності отримувати (продувати) нові актуальні релевантні знання, які дозволяють сформулювати на їх основі відносні конкурентні переваги і реалізовувати стратегії випереджаючого інноваційного розвитку. Особливо це стосується знань, які втілені у об'єкти промислової власності. З іншого – свідчать про відставання у реалізації наявного потенціалу інноваційного розвитку, що проявляється у погіршенні показників інноваційної активності вітчизняних промислових підприємств.

Отримані результати можуть бути використані як інформаційна база оцінки впливу існуючої системи продукування і використання/ комерціалізації знань на промислових підприємствах на перспективи інноваційного зростання економіки України. Вони також можуть бути покладені в основу бази знань системи управління вибором перспективних напрямів інноваційного розвитку цих підприємств.

Література:

1. Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2011. – 644 с.
2. Ілляшенко С.М. Перспективи і загрози четвертої промислової революції та їх урахування при виборі стратегій інноваційного зростання / С.М. Ілляшенко, Н.С. Ілляшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2016. - № 1. - С. 11-21.