

ПІДХОДИ ДО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Дибач І.Л.

***Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова,
м. Миколаїв***

Заклади вищої освіти (ЗВО) відіграють провідну роль у формуванні висококваліфікованої особистості. Втім, метаморфози умов господарювання сучасних ЗВО змушують їх шукати нові підходи до управління. Інструментом підвищення ефективності діяльності українських ЗВО у контексті обумовленого людського розвитку є, на нашу думку, корпоративне управління.

Зміст і специфіка підходів корпоративного управління в закладах вищої освіти визначаються сутністю, особливостями взаємовідносин та метою такого управління [1]. Опрацювання наукового доробку у сфері корпоративного управління дає можливість окреслити наступні підходи до корпоративного управління ЗВО:

частковий – вибір найкращих механізмів управління і розподілу влади між учасниками корпоративних відносин;

суспільний – сукупність відносини між закладом вищої освіти та суспільством;

нормативний – сукупність принципів і норм, які регламентують права, обов'язки і відповідальність осіб, які беруть участь в управлінні ЗВО;

юридичний – сукупність юридичних концепцій і процедур, які лежать в основі створення й у правління ЗВО;

фінансовий – інституційні угоди, що забезпечують трансформацію заощаджень та оптимальний розподіл ресурсів;

управлінський – система органів ЗВО, яка управляє ним (ректорат, вчена рада, органи студентського самоврядування, наглядова рада тощо);

організаційний – організаційна модель, за допомогою якої заклад вищої освіти представляє і захищає свої інтереси;

економічний – система відносин між органами управління, посадовими особами, державою, можливими інвесторами.

Відповідаючи на виклики сьогодення система управління ЗВО має спиратися на принципово нові засади, серед яких першочергові – впровадження корпоративного управління, що дозволить забезпечити ефективність і адаптацію освітньої організації до постійно мінливих умов зовнішнього середовища з урахуванням інтересів різних агентів освітнього простору.

Література:

1. Дибач І.Л. (2019) Концептуалізація корпоративного управління закладів вищої освіти в контексті розбудови економіки знань / Дибач І.Л., Назарова Г.В. // *Ринок праці та зайнятість населення*. №3.