

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ – ЖИТТЄВОНЕОБХІДНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ХХІ СТОЛІТТЯ

Барановська І.Г., Мозгальова Н.Г.

*Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського,
м. Вінниця*

Сучасні діти народилися в цифрову інформаційну епоху. Вони знають про комп'ютери та Інтернет набагато більше ніж їх батьки і навіть вчителі. В розпорядженні учнівської молоді ХХІ століття велика кількість засобів масової інформації та цифрових носіїв. Зорієнтуватися в них і знайти вірне рішення можна у разі, коли студент уміє швидко видобувати інформацію та критично оцінювати її. Однак оцінити корисність віднайденого повідомлення можна за умови розуміння принципів створення медіа продукції, володіння знаннями та навичками інформаційної грамотності (медіа грамотності).

Медіа грамотність – життєво необхідна компетентність, що містить наступні критерії: *розуміння медіа* (пасивне розуміння впливу медіа на суспільство, будови засобів масової інформації, як медіа забарвлюють реальність); *використання медіа* (активне розуміння – використання обладнання, програмного забезпечення й додатків, орієнтація в медіа середовищі); *комунікація* (взаємодія з іншими через медіа – пошук та обробка інформації; створення контенту, використання соціальних мереж); *стратегія* (ефективне використання медіа – розмірковування про власне використання медіа, досягнення цілей та освітніх результатів за допомогою засобів масової інформації).

Формування медіа грамотності майбутніх вчителів мистецьких спеціальностей відбувається у процесі створення продуктів медіа творчості [1, с. 48-50; 2, с. 11-13]. Така робота потребує інформаційної грамотності, знань основ журналістики, риторики, сторітеллінгу, акторської майстерності, тощо. Продукти анімаційного мистецтва (пластилінові мультики) створювали за допомогою програми StopMotion, що сприяло – засвоєнню основ техніки зйомки, розвитку сюжетної креативності студентів. Ефективна робота над медіа проектами «Новини» та «Відеоблогінг» – сприяла розвитку вмінь аналізу інформації відеоконтенту на YouTube (зокрема розпізнання фейкової інформації), брати інтерв'ю та створювати власні якісні тематичні відео огляди, а головне – розбиратися в сучасній медіа техніці, гаджетах, програмах та мобільних додатках, що забезпечують чи покращують її роботу та роботу над проектами.

Література:

1. Барановська І.Г. Мистецькі інтегративні технології в поліхудожній освіті. *Інформаційні технології в освіті*. 2019. №2(39). С. 40-50. http://ite.kspu.edu/issue_39/p-40-50
2. Барановська І.Г., Мозгальова Н.Г. Поліхудожня освіта майбутніх вчителів мистецьких дисциплін: проблеми і перспективи. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 14: Теорія і методика мистецької освіти*, 2019. Вип. 26, С. 9-15.