

## **ВИМОГИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ВЗАЄМОДІЇ «СТУДЕНТ-КОНТЕНТ» В ЕЛЕКТРОННОМУ НАВЧАЛЬНОМУ КУРСІ**

**Зміївська І.В., Обоянська Л.А.**

*Харківський торговельно-економічний інститут*

*Київського національного торговельно-економічного університету,  
м. Харків*

Головною перевагою, стратегічним завданням інформатизації сучасної освіти є активна взаємодія користувача з електронним навчальним продуктом. Рівень інтерактивності – рівень активності користувача при роботі з електронним навчальним курсом, є одним з найважливіших показників його якості. Освітній процес у сучасному розумінні – процес взаємодії того, хто навчається з навчальним середовищем, що включає викладача, навчальні матеріали (контент) та інших учнів [1].

На етапі проектування електронного навчального курсу закладається взаємодія «студент-контент». Ефективність в ньому залежить від якості контенту та форми подачі навчального матеріалу, що забезпечує залучення та утримання уваги, посилення мотивації студентів. Таким чином, вимоги до електронного навчального курсу, що впливають на ефективність взаємодії «студент-контент», поділяються на змістовні, які традиційно пред'являються до навчальних матеріалів, і специфічні, які стосуються форм представлення та організації контенту в курсі.

В ХТЕІ КНТЕУ сформовані вимоги до електронних навчальних курсів які відображені у положенні про зміст курсу, що забезпечує ефективне формування взаємодії «студент-контент». Змістовні критерії: узгодженість результатів навчання з теоретичними матеріалами курсу; відповідність матеріалу сучасному рівню науки, виробництва, законодавчої бази; наявність посилань на актуальні статті та відповідність додаткових матеріалів тематиці курсу. Специфічні критерії, що забезпечують мультимедійність та інтерактивність подання контенту: текстовий глосарій з дисципліни; наочність контенту (ілюстрації, графіка, анімації та інше); використання інтерактивних елементів LMS Moodle для подання теоретичних матеріалів; дотримання вимог до форматів відеолекцій; наявність презентацій. На ефективність роботи студентів з матеріалом впливає також і загальна організація курсу, що виражається у вимогах коректності відображення ресурсів в різних браузерах, коректності переходів і відображення графічних матеріалів, єдності дизайну при поданні різних елементів, якості оформлення ресурсів та інше.

Отже, для забезпечення ефективності електронного навчання необхідно спеціально організоване викладачем середовище навчання – електронний навчальний курс, при розробці якого треба змоделювати реальні умови навчання та забезпечити умови для усіх видів навчальної взаємодії.

### **Література:**

1. Dewey, J. Experience and Education. – 1938. – Toronto: Collier-MacMillan Canada Ltd.