

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ НАЛИЧИИ «УЗКИХ МЕСТ»

Ларка Н.И., Феррара А.Н., Ларка А.В.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Весь процесс внутризаводского планирования базируется на разработке производственной программы предприятия, которая определяет необходимые объемы производства продукции в плановом периоде, которые в полной мере отвечают номенклатуре и ассортименту имеющегося «портфеля заказов» или требованиям плана реализации. Производственная программа предприятия должна формироваться таким образом, чтобы в полной мере соответствовать этим требованиям с учетом всех имеющихся в наличии производственных ресурсов и обеспечивать при этом получение максимально возможной прибыли, т.е. быть оптимальной. В практической деятельности промышленных предприятий нередко возникают такие ситуации, когда его производительность или производительность отдельных его структурных подразделений ограничивается из-за наличия каких-либо «узких мест».

«Узким местом» или сдерживающим фактором называется такой производственный фактор из-за которого «сужается», то есть, ограничивается возможность производства и реализации какого-либо отдельного вида продукции.

К числу таких сдерживающих факторов могут относиться: ограничения по количеству исходного сырья; ограничения по количеству машинного времени оборудования; ограничения по трудозатратам; ограничения по объему складских помещений, холодильников и т.п.

При наличии таких «узких мест» оптимизация производственной программы с целью получения максимальной прибыли должна проводиться на основе наибольших значений маржинальной прибыли, которая получается на единицу измерения сдерживающего фактора, а не на единицу объема производства, то есть, оптимизация производственной программы проводится не по удельной маржинальной прибыли, а по относительной маржинальной прибыли на единицу сдерживающего фактора. Исходя из этого производственная программа предприятия строится таким образом, чтобы в первую очередь производились не те виды продукции, которые имеют максимальное значение удельной маржинальной прибыли, а те из них, которые обеспечивают получение максимальной маржинальной прибыли на единицу сдерживающего фактора. Порядок постановки на производство отдельных видов продукции определяется на основе рассчитанных величин относительной маржинальной прибыли на единицу сдерживающего фактора и учета его использования вплоть до его полного расходования.

При проведении такой оптимизации в обязательном порядке должны учитываться результаты маркетинговых исследований о возможных объемах реализации всех рассматриваемых видов продукции.