

*Юдкін Ю.І., Україна, Первомайськ*

## **ТОВАРНИЙ ЗНАК ЯК ОДИН З ЕЛЕМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ**

В доповіді дається визначення таких понять, як товарний знак, бренд, торговельна марка, фірмове найменування, фірмовий стиль, ділова репутація, досліджуються функції, що вони виконують, їх значення у підприємницькій діяльності, наводяться відмінності в законодавчих та фахових термінах, дається їх тлумачення, розкриваються способи правового захисту товарного знаку та фірмового найменування від злочинних посягань.

*Юдкин Ю.И., Украина, Первомайск*

## **ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ МАРКЕТИНГА**

В докладе дается определение таких понятий, как товарный знак, бренд, торговая марка, фирменное наименование, фирменный стиль, деловая репутация, исследуются функции, которые они исполняют, их значение в предпринимательской деятельности, приводятся отличия в законодательном и специальных терминах, дается их толкование, раскрываются способы правовой защиты товарного знака и фирменного наименования от преступных посягательств.

*Yudkin Y.I., Ukraine, Pervomaisk*

## **TRADE MARK AS ONE OF MARKETING ELEMENTS**

In the report definition of such concepts, as a trade mark, a brand, the trade mark, the company name, a corporate style, business reputation is made, functions which they execute, their value in enterprise activity are investigated, differences in legislative and special terms are resulted, their interpretation is given, ways of a legal protection of a trade mark and the company name from criminal encroachments reveal.