

Шевченко М.М. ,Україна, Харків, Паршакова М.В., Україна, Харків

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Використання маркетингових досліджень в умовах сучасного ринку, що вже практично сформувався, не лише корисно, а просто необхідно для успішного ведення бізнесу і конкурентоспроможності фірми. Розглянуті основні етапи, типи, джерела інформації і методи дослідження, питання необхідності регулярного моніторингу ринку й надані рекомендації щодо демонстрації отриманих результатів.

Шевченко М.Н., Украина, Харьков, Паршакова М.В., Украина, Харьков

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Использование маркетинговых исследований в условиях современного, уже практически сложившегося рынка не только полезно, а просто необходимо для успешного ведения бизнеса и конкурентоспособности фирмы. Рассмотрены основные этапы, типы, источники информации и методы исследования, вопросы необходимости регулярного мониторинга рынка и даны рекомендации о представлении полученных результатов.

Shevchenko M.N., Ukraine, Kharkov, Parshakova M. V., Ukraine, Kharkov

A ROLE OF MARKETING RESEARCHES IN BUSINESS

The use of the marketing researches under the conditions of the modern, already developed market is not only useful but vitally important for the successful conduct of business and the competitiveness of the firm. The basic stages, types, information sources and research methods, questions of necessity of the regular monitoring of market and deny of recommendation about presentation of the got results, are considered.