

Малиновська В. І., Україна, Харків

ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ РОБОТИ У МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА

У доповіді надається характеристика та особливості дослідницької роботи у маркетингу, її сутність та цілі проведення такої роботи, а також наводиться перелік технік виконання дослідницької роботи та методика її проведення, порівняльний аналіз цих методик та призначення отриманих результатів та інформації для підприємства.

Малиновская В. И., Украина, Харьков

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В МАРКЕТИНГЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В докладе излагается характеристика и особенности исследовательской работы в маркетинге, её сущность и цели проведения подобной работы, а также приводится перечень техник выполнения исследовательской работы и методика их проведения, сравнительный анализ этих методик и значение полученных результатов и информации для предприятия.

Malinovskaya V. I., Ukraine, Kharkov

PRACTICAL VALUE OF RESEARCHING IN MARKETING FOR AN ENTERPRISE

In report it describes the main characteristic and features of researching in marketing, its main body and targets of launching of this work, it also contains the list of techniques of doing researching and methodology of their launching, analysis of comparing these methods and value of received results and the information for an enterprise.