

*Лашина Е.Ю., Україна, Харків*

## **МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК РУШІЙНА СИЛА ЕКСПОРТУ**

У доповіді розглядається організація маркетингової стратегії підприємства, яка займає важливе місце в системі управління підприємством. Маркетингова стратегія – це рушійний фактор просування продукції підприємства на зарубіжні ринки, оскільки містить рекомендації по організації та здійсненню підприємницької діяльності.

*Лашина Э.Ю., Украина, Харьков*

## **МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКСПОРТА**

В докладе рассматривается организация маркетинговой стратегии предприятия, которая занимает важное место в системе управления предприятием. Маркетинговая стратегия – это движущий фактор продвижения продукции предприятия на зарубежные рынки, поскольку содержит рекомендации по организации и осуществлению предпринимательской деятельности.

*Lashina E.Y., Ukraine, Kharkov*

## **MARKETING STRATEGY OF ENTERPRISE AS DRIVING FORCE OF EXPORT**

In report examine the organization of marketing strategy of enterprise, which occupies an important place in control system by an enterprise. Marketing strategy is a driving factor of advancement of products of enterprise to the foreign markets, as contains recommendations on organization and course of business.