

*Іваницький В.Д., Агабаєв Н.Р., Кірілова Т.В., Україна, Харків*

## **КЛАСИФІКАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ ПРОДАВЦІВ ТА ПОКУПЦІВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ**

В умовах всесвітньої кризи загострюється міжнародна конкуренція та збільшується роль вірної сегментації ринку продукції. Для точнішого опису ринкової взаємодії запропонована типологія торгівельних операцій, яка містить 9 типів ринкової взаємодії. Ця типологія розглядається в доповіді.

*Іваницький В.Д., Агабаєв Н.Р., Кирилова Т.В., Україна, Харків*

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ПРОДАВЦОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ**

В условиях мирового кризиса обостряется международная конкуренция и возрастает роль правильной сегментации рынка продукции. Для более точного описания рыночного взаимодействия предложена типология торговых операций, охватывающая 9 типов рыночного взаимодействия. Эта типология рассмотрена в докладе.

*Ivanizky V.D., Agabayev N.R., Kirilova T.V., Ukraine, Kharkov*

## **CLASSIFICATION OF INTERACTIONS OF SELLERS AND BUYERS ON INTERNATIONAL MARKETS**

In the conditions of world crisis the international competitiveness becomes aggravated and the role of correct market segmentation of production increases. For more exact description of market interaction the typology of trading operations covering 9 types of market interaction is offered. This typology is considered in the report.