

*Ларка М.І., Волюков В.В., Україна, Харків*

## **СТВОРЕННЯ БРЕНДІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ**

У доповіді розглянута система створення брендів на прикладі промислових підприємств. Наведені приклади різних брендів промислових підприємств, проаналізована роль їх власних брендів в популяризації підприємств серед населення, у тому числі за допомогою інформаційних ресурсів. Запропоновано удосконалити систему створення брендів промислових підприємств в інформаційних системах.

*Ларка Н.И., Волюков В.В., Украина, Харьков*

## **СОЗДАНИЕ БРЕНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

В докладе рассмотрена система создания брендов на примере промышленных предприятий. Приведены примеры, брендов различных промышленных предприятий, проанализирована роль их собственных брендов в популяризации предприятий среди населения, в том числе с помощью информационных ресурсов. Предложено усовершенствовать систему создания брендов промышленных предприятий в информационных системах.

*Larka N.I., Volikov V. V, the Ukraine, Kharkov*

## **CREATION OF BRANDS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES BY INFORMATIVE RESOURCES**

In a lecture the system of creation of brands is considered on the example of industrial enterprises. The examples of different industrial enterprises are resulted, the role of their own brands is analysed in popularization of enterprises among a population, including by informative resources. It is suggested to perfect the system of creation of brands of industrial enterprises in the informative systems.