

Ткачова Н.П., Україна, Харків

МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ

Розроблено методику формування конкурентних переваг з використанням факторного аналізу та критерію Спірмена. Виявлені переваги конкретного підприємства запропоновано розділяти на декілька груп: переваги на внутрішньому ринку, на зовнішньому ринку, переваги загального характеру. Такий підхід спрощує процес визначення рівня конкурентоспроможності підприємства.

Ткачева Н.П., Украина, Харьков

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Разработана методика формирования конкурентных преимуществ с использованием факторного анализа и критерия Спирмена. Обнаруженные преимущества конкретного предприятия предложено разделять на несколько групп: преимущества на внутреннем рынке, на внешнем рынке, преимущества общего характера. Такой подход упрощает процесс определения уровня конкурентоспособности предприятия.

Tkacheva N.P., Ukraine, Kharkov

DESIGN OF COMPETITION PERVAG MASHYNOSTROITEL'NYKH ENTERPRISES AT THE OVERSEA MARKET

The method of forming of competitive edges is developed with the use of factor analysis and criterion of Spirmena. Found out advantages of concrete enterprise it is suggested to divide into a few group: advantages at the internal market, at the oversea market, advantages of general character. Such approach simplifies the process of determination of level of competitiveness of enterprise.