

Виборнова О.С., Орловський Д.Л., Україна, Харків

СИТУАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК СКЛADOVA ЧАСТИНА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

У доповіді розглянуті питання вирішення задач ситуаційного управління процесами ціноутворення у комерційному підприємстві. Це передбачає, зокрема, підтримку управлінських рішень на підставі оцінки конкурентоспроможності продукції, прогнозування попиту, визначення та обґрунтування множини цін та знижок

Виборнова Е.С., Орловский Д.Л., Украина, Харьков

СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В докладе рассмотрены вопросы решения задач ситуационного управления процессами ценообразования в коммерческом предприятии. Это предусматривает, в частности, поддержку управленческих решений на основе оценки конкурентоспособности продукции, прогнозирования спроса и обоснования семейства цен и скидок

Vibornova E.S., Orlovsky D.L., Ukraine, Kharkov

SITUATIONAL MANAGEMENT OF PRICING PROCESSES AS A COMPONENT OF MODERN ENTERPRISE COMMERCIAL ACTIVITY

In the report questions connected with the decision of situational management pricing processes problem in the commercial enterprise are considered. It provides, in particular, support of administrative decisions on the basis of an production competitiveness estimation, demand forecasting and substantiation of set of the prices and discounts