

Список літератури: 1. Коркушко Н. Інвестиційна діяльність дорожніх підприємств в умовах розвитку національної економіки / Н. Коркушко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>. 2. Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.Г. Елиферов, В.В. Репин – М.: Стандарты и качество, 2008. – 408 с. 3. Суркова Ю. Проблеми реалізації інноваційної моделі розвитку у вітчизняному будівельному комплексі / Ю. Суркова // Фінанси України. – 2008. – № 6. – С. 99-110. 4. Information about ISO standardisation: Standards & schemes [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <http://www.bsigroup.com>. 5. ISO 9001 Introduction and Support Package: Guidance on the Concept and Use of the Process Approach for management systems [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <http://www.isotec.iso.org>.

Надійшла до редколегії 06.02.2013.

УДК 004.7

Підвищення соціально-економічного розвитку будівельних підприємств через впровадження процесного менеджменту / В.А. Соколенко, Д.І. Комарєвцева // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Харків: НТУ «ХПІ», 2013. – № 69(1042). – С. 117-122. Бібліогр.: 5 назв.

Стаття посвячена раскрытию направления повышения социально-экономического развития строительных предприятий через внедрение процессного менеджмента в условиях Украины. Раскрыты базовые аспекты социально-экономического развития отечественных строительных предприятий и роли процессного менеджмента в их повышении.

Ключевые слова: процессный, менеджмент, строительный, предприятие, экономика, развитие, социально-экономический.

The author elucidates a building enterprises socio-economic development improving direction through a process management implementation in Ukraine. Domestic building enterprises socio-economic development basic aspects are expanded and the process management role in their improvement is given.

Keywords: process, management, construction, enterprise, economics, development, social-economic.

УДК 658.567.1:005.332.4-027.235

О.Ю. ЛІНЬКОВА, канд. економ. наук, доц., НТУ «ХПІ»;
І.І. ШАПОВАЛОВ, студент, НТУ «ХПІ»

МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПО УТИЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ ВІДХОДІВ

У статті розглядається механізм підвищення конкурентоспроможності підприємств по утилізації промислових відходів. Бібліогр.: 4 назв.

Ключові слова: конкурентоспроможність, промислове підприємство, процесний підхід, механізм підвищення конкурентоспроможності.

© О.Ю. Лінькова, І.І. Шаповалов, 2013

Вступ. З огляду на те, що відходи виробництв, що забруднюють навколишнє природне середовище, можуть бути використані в народному господарстві, актуальна в даний час проблема утилізації. За рахунок використання відходів у якості вторинних матеріальних ресурсів можна вирішити ряд таких важливих завдань як економія сировини, запобігання забруднення водойм, ґрунту і повітряного басейну, збільшення обсягів виробництва деталей і виробів, освоєння випуску нових для підприємств товарів.

Конкурентоспроможність у ринковій економіці є вирішальним чинником комерційного успіху і являє собою багатоаспектну економічну категорію, яку прийнято розглядати на декількох рівнях: товарів, суб'єктів господарювання, галузей і держав. Формування конкурентного середовища в українській економіці зумовлює необхідність дослідження сучасного стану висококонцентрованих і монополізованих товарних ринків. В Україні діяльність підприємств переробної промисловості відбувається за таких обставин: зростання конкурентної боротьби; певне поєднання елементів монополії та конкуренції; значний рівень концентрації попиту; певна державна політика, яка стимулює або ускладнює появу нових конкурентоспроможних структур; диверсифікація окремих підприємств галузі призводить до змін механізмів ринкової взаємодії між її учасниками; інтернаціоналізація виробництва та глобалізація економічних відносин; складне поєднання цінових і нецінових форм конкурентної боротьби та ін.

Постановка завдання. Незважаючи на велику кількість наукових праць, присвячених дослідженню конкурентоспроможності, все ще не існує єдиного підходу до визначення механізмів підвищення конкурентоспроможності; особливості конкурентоспроможності підприємств по утилізації промислових відходів не описані.

Метою статті є узагальнення та розвиток теоретичних та методологічних основ, а також розроблення практичних рекомендацій щодо формування механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства по утилізації промислових відходів.

Результати досліджень. Напрями вдосконалення організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства можна розглядати в рамках процесного підходу, тобто фокусуватися на «вході», «виході» і процесах всередині підприємства. Виходячи з цього можна удосконалити організаційно-економічний механізм управління за рахунок використання різних ринків ресурсів та впливаючи на поведінку споживачів. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства може розглядатися на наступних рівнях: макро-, мезо- та мікрорівні. Макрорівень – глобальний рівень, вплив якого проявляється на мезо і мікрорівнях, до інструментів якого можна віднести міжнародні угоди і конвенції, регулюючі та регламентуючі конкретні види й аспекти підприємницької діяльності, які опосередковано впливають на конкурентоспроможність пі-

дприємств. Мезорівень – рівень національної економіки, регіонів, галузей. Мікрорівень – рівень окремих підприємств. У даній роботі розглядається рівень підприємств, який враховує глобальні, міжнаціональні тенденції та вимоги, а також регіональні особливості управління. Алгоритм впровадження заходів щодо підвищення конкурентоспроможності складається з: аналізу та оцінки потенційних клієнтів підприємств по утилізації промислових відходів; укладення партнерських угод; створення нових підприємств та їх підрозділів по утилізації відходів; організація кадрової роботи на підприємствах. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства з урахуванням екологічних факторів можливе лише при державній підтримці. До основних принципів впливу держави на розвиток організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства можна віднести:

- принцип ефективності (зниження впливу негативних явищ ринку: монополій, циклічності, недоброякісної конкуренції, і т.п.);
- принцип стабільності (контроль рівня безробіття, підтримка економічного зростання і т.п. шляхом використання фінансової, митної, податкової, зовнішньоекономічної політик держави);
- принцип системності (забезпечення системного підходу до вирішення економічних, екологічних, соціальних та інших проблем);
- принцип адекватності системи державного регулювання виробничої діяльності сучасним світовим стандартам і вимогам, що пред'являються до якості менеджменту;
- принцип оптимального поєднання адміністративно-правових та економічних важелів;
- принцип врахування фактора часу;
- принцип єдності поточного і стратегічного державного регулювання.

Аналіз принципів дозволив виділити основні напрями впливу держави на вдосконалення організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства. До них відноситься вдосконалення законодавчо-нормативного, економічного та інституційного механізмів.

Відмінності моделей екологічного менеджменту показують різне якісне ставлення до нього на підприємстві. Вибір моделі екологічного менеджменту зумовлює формування організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства. Причинами переходу підприємства до інтегрованої моделі менеджменту є підвищення інтересу споживача до екологічних якостей продукції; посилення екологічних вимог партнерів, інвесторів і держави; розвиток стратегічного мислення менеджерів і власників; об'єктивні ресурсні обмеження. Інтегрована система управління підприємства передбачає вдосконалення організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства на основі врахування екологічних факторів. Виконаний аналіз показав, що на ступінь важливості

екологічних чинників в маркетингових стратегіях підприємств впливає наступне: галузева приналежність, масштаби діяльності підприємства, особливості екологічного регулювання держави, ринкова стратегія підприємства.

Список літератури: 1. Рудюк Н.В., Бабий В.П., Маркина Л.Н. Новая технология утилизации опасных органических отходов. – Київ: Товариство «Знання України», 2001. – 152 с. 2. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография. – Луганск: Изд-во ВНУ, 2000. – 315 с. 3. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг. – М.: Интел-Синтез, 2000. – 640 с. 4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: – 3-е изд., – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1999. – 416 с.

Надійшла до редколегії 06.02.2013.

УДК 658.567.1:005.332.4-027.235

Механізм підвищення конкурентоспроможності підприємств по утилізації промислових відходів / О.Ю. Лінькова, І.І. Шаповалов // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Харків: НТУ «ХПІ», 2013. – № 69(1042). – С. 122-125. Бібліогр.: 4 назв.

В статье рассматривается механизм повышения конкурентоспособности предприятий по утилизации промышленных отходов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, промышленное предприятие, предприятие по утилизации промышленных отходов, механизм повышения конкурентоспособности.

In the article the mechanism of increasing the competitiveness of enterprises in recycling industrial waste.

Key words: competitiveness, industrial enterprises, the utilization of industrial waste, the mechanism of increasing competitiveness.

УДК 004.7

О.Ю. ЛИНЬКОВА, канд. економ. наук, доц., НТУ «ХПІ»;
В.Й. ОГОНОВСЬКИЙ, студент, НТУ «ХПІ»

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

У статті досліджені економічні проблеми харчової промисловості України. Проаналізовані основні чинники виникнення економічних проблем харчової промисловості та шляхи їх подолання. Розглянуті особливості харчової промисловості України. Бібліогр.: 10 назв.

Ключові слова: попит та пропозиція, система збуту, економічні проблеми, харчова промисловість, промисловість України.

Вступ. На ринку продовольства України продовжує зменшуватися попит у зв'язку з погіршенням купівельної здатності населення і різко збі-

© О.Ю. Лінькова, В.Й. Огоновський, 2013