

Е.А. ПЕТУТИНА, канд. филос. наук, доц., НТУ «ХПИ», Харьков
Т.И. ЗВЕРЕВА, вед. инж., НТУ «ХПИ», Харьков
В.Д. ВАСИЛЕНКО, инж., НТУ «ХПИ», Харьков

**ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
АБИТУРИЕНТОВ
(По результатам социологического исследования
НТУ «ХПИ» 2005-2010 гг.)**

У статті розглядається динаміка ціннісних орієнтацій абітурієнтів НТУ «ХПІ» за результатами соціологічного дослідження, яке проводилось впродовж 2005-2010рр. соціологами кафедри етики, естетики та історії культури. Робиться висновок про значний вплив на формування цінностей майбутніх спеціалістів університетського середовища.

В статье рассматривается динамика ценностных ориентаций абитуриентов НТУ «ХПИ» по результатам социологического исследования, которое проводилось на протяжении 2005-2010 гг. Делается вывод о значительном влиянии на формирование ценностей будущих специалистов университетской среды.

This article considers the value orientations dynamic of students in NTU «KhPI» in consequence of sociological research that was taking a place during 2005-2010 years. We can make a conclusion that in university surroundings take place the significant influence on the value formation of the future specialists.

Происходящая в Украине социокультурная трансформация, актуализирует исследования динамики ценностных ориентаций в обществе и его отдельных социальных группах. Интерес социологов к изучению данной проблемы четко проявился еще в конце XX ст., и сейчас он только возрастает, что обусловлено значимостью ценностных предпочтений различных социальных субъектов не только в трансформации всех сфер жизни общества, но и в самой его структуре.

В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в стране, особенно трудно приходится молодежи с ее не сформировавшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Бездуховность и ею порожденное потребительское, эгоистическое отношение к жизни ведут к развитию у многих молодых апатии, безразличия к себе и другим, что угрожает потерей нравственного здоровья нации.

Одной из актуальных задач высшего образования в условиях развития информационного общества в Украине является формирование системы ценностных ориентаций студентов, которая знаменует становление будущего специалиста как активного субъекта социальной деятельности.

Ценностные ориентации – одна из важнейших составляющих структуры сознания и самосознания личности. Будучи отражением ее фундаментальных социальных интересов, они выражают субъективную общественную позицию студента, его мировоззрение и нравственные принципы. Они во многом определяют духовный стержень молодого человека, поскольку выражают его отношение к миру и к самому себе, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, выступают ведущим каналом усвоения духовной культуры общества, превращения ее ценностей в стимулы и мотивы поведения.

При изучении динамики ценностного сознания будущих специалистов следует учитывать несколько факторов.

1. Данная социальная группа по характеру своей жизнедеятельности близка к интеллигенции, поэтому важно рассматривать студенчество как резерв формирования гуманитарно-технической элиты, и, соответственно, высшую школу – как главный канал такого формирования и, следовательно, как один из важнейших субъектов социально-культурной трансформации.

2. Динамичность и относительно высокий уровень организованности студенческой молодежи делает эту группу достаточно привлекательной для разного рода идеологов и политиков, которые пытаются активно ее использовать в сомнительных политических играх.

3. Демографические и интеллектуальные характеристики студенчества делают его одной из наиболее ресурсоемких общественных групп.

В ходе исследования, проведенного социологической лабораторией кафедры этики, эстетики и истории культуры НТУ «ХПИ» в 2005-2010 гг., абитуриентам была предложена шкала ценностей, которые необходимо было оценить по четырехбальной шкале: 4 – «ценно», 3 – «не очень цен-

но», 2 – «совершенно не ценно» и 1 – «затрудняюсь ответить». Рассчитанный индекс значимости – $1 \leq I \leq 1$ отражал степень актуальности каждой ценности для респондентов.

Первое место по значимости в 2010 и 2007 гг. занимает *семья*. В 2009-2008, а также 2006-2005 гг., в системе ценностей абитуриентов она была на втором ранговом месте.

Среди основополагающих жизненных ценностей абитуриентов – *здоровье*. В современном обществе оно является фактором стабильности, показателем цивилизованности граждан и уровня их общей культуры. В 2010 г. – здоровье на втором ранговом месте. В 2005-2006 и в 2008-2009 гг. данная ценность занимала первое место.

Такая ценность, как *интересная профессия*, в 2010 и 2006 гг., на третьем месте. Значимость данной ценности возросла по сравнению с 2007-2009 гг., когда она занимала седьмое (2007 и 2009 гг.) и восьмое (2008 г.) места.

В числе приоритетных ценностей молодежи – *реализация способностей*, значимость которой имела тенденцию к снижению в 2005-2006 гг., а также в 2009-2010 и росту – в 2006-2008 гг.

Пятое ранговое место в 2010 г. заняла такая ценность, как *свобода*. Рост ее значимости для абитуриентов наблюдался с 2006 по 2008 гг. Однако в дальнейшем наметилась тенденция ее падения.

Весьма значимой ценностью, согласно результатам исследования, многие респонденты считают *карьеру*. В 2010, 2008 и 2007 гг., данная ценность занимала шестое место.

На седьмой ранговой позиции в 2010 и в 2006 гг., находится такая ценность, как *общение*. С 2005 по 2006 и с 2009 по 2010 гг. наблюдался спад значимости данной ценности для респондентов, хотя с 2006 года по 2008 гг. отмечался ее рост.

В 2010 г. *знания* заняли восьмое ранговое место в системе ценностей абитуриентов. Этот показатель является минимальным по сравнению с аналогичными за шесть предшествующих лет исследований.

Показатель значимости для респондентов такой ценности, как *любовь* в 2005-2006 гг. и 2008-2010 гг. стабильно занимает девятое ранговое место. В 2007 г. данная ценность находилась на восьмой позиции.

По данным исследования, значимость *материального благополучия* для абитуриентов имеет тенденцию к снижению: ранговая позиция данной ценности с пятого места в 2005 г. переместилась на десятое в 2007-2008 гг. и 2010 г.

Одиннадцатое ранговое место среди ценностей 2010 г., как и в 2006-2008 гг., занимает *интересный отдых*. По сравнению с 2009 г. значимость данной ценности также снизилась.

Лишь двенадцатое место среди ценностей абитуриентов 2010 г. занимает *нравственность*. А ведь ценностные ориентации именно в ситуа-

ции нравственного выбора являются опорными критериями принятия личностью жизненно важных решений. В 2006, 2008-2009 гг. она находилась на той же позиции. В 2005 и 2007 гг. нравственность была менее значима для абитуриентов, находясь на четырнадцатом месте.

Стабильность общества занимает тринадцатое ранговое место в 2010 г., как и в 2006 и 2009 гг. В 2008 г. данная ценность находилась на пятнадцатом месте, а в 2005 и 2007 гг. – на одиннадцатом и двенадцатом соответственно. Показатель значимости общественной стабильности снизился в 2010 г. относительно показателя 2009 г.

Общественная важность профессии как ценность для абитуриентов 2010 г. занимает четырнадцатую ранговую позицию. Значение данной ценности для респондентов из года в год снижается.

Настораживает то, что наименее значимыми для абитуриентов являются **творчество, ценности мировой культуры и гражданская активность**. Они занимают соответственно 15, 16 и 17 ранговые места. Причем, творчество занимает пятнадцатое место в 2007, 2009 и 2010 гг., ценности мировой культуры – шестнадцатое место с 2007 по 2010 гг., гражданская активность – семнадцатое место с 2006 по 2010 гг.

Таким образом, анализ результатов пятилетнего социологического исследования свидетельствует о том, что ценностные ориентации будущих специалистов с течением времени претерпевают изменения.

Самыми важными для абитуриентов являются традиционные ценности – семья и здоровье. Далее по значимости следуют ценности, отражающие такую жизненную позицию студенческой молодежи, как индивидуализм – интересная профессия, реализация способностей, свобода, карьера, общение, знания, любовь, материальное благополучие, интересный отдых. Завершают ценностный ряд – творчество, ценности мировой культуры и гражданская активность. И это уже негативная тенденция, которая подтверждается результатами различных исследований последних лет.

Общество внесло в жизнь молодежи проблемы, которые не переживали их родители – безработицу, расслоение на бедных и богатых, неуверенность в завтрашнем дне, поспешное изменение традиций и авторитетов. Требования системы высшего образования во многом расходятся с реалиями жизни. И если сегодняшний студент не сможет сделать свой осознанный выбор в мире новых ценностей, то каким же он станет творцом, специалистом, наставником, родителем. В молодежной среде отмечается опасное снижение силы мотивации ценностей, связанных с духовным развитием личности (в противовес ценностям социального удовлетворения). Все это свидетельствует о сложности и неоднозначности процесса формирования системы ценностных ориентации у современной студенческой молодежи, что, несомненно, обусловлено новизной социальных условий.

Противоречие между развивающимся самосознанием личности молодого человека и степенью готовности общества принять его и способ-

ствовать его дальнейшему становлению как специалиста – одно из наиболее фундаментальных социальных противоречий, сопряжённое со стремлением к сохранению общественной стабильности и в то же время к постоянному самообновлению. А последнее во многом зависит от того, насколько учитываются реальные потребности и интересы молодёжи.

Список литературы: 1. *Богомолов С.И.* Инженер XXI века – самая гуманная специальность на земле. – Х., 2000. – 184 с. 2. *Здравомыслов А.Г.* Потребности. Интересы. Ценности. – М., 1986. – 349 с. 3. Инженер XXI століття: особистість і професіонал в світі гуманізації та гуманітаризації вищої технічної освіти / За заг. ред. М. Добрускіна. – Х., 1999. – 512 с. 4. *Каган М.С.* Философская теория ценности: университетский курс лекций // М.С. Каган. Избр. тр. в 5 т. – СПб, 2007. – Т. 2. – 675 с. 5. *Коришонов А.М.* Познание и деятельность. – М., 1984. – 379 с. 6. *Романовський О.Г.* Підготовка майбутніх інженерів до управлінської діяльності. – Х., 2001. – 312 с. 7. Современная западная социология. Словарь. – М., 1990. – 432 с.

Поступила в редколлегию 18.10.2011.