

РОЗРОБКА ІМІТАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ WEB-САЙТУ ЗООМАГАЗИНУ

Поворознюк О.А., Тарадай С.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Веб-сайти є життєво важливими в сучасному світі інтернет-технологій для ведення бізнесу. Це особливо актуально для зоомагазинів, оскільки потенційні клієнти шукають не лише товари для своїх улюбленців, але й відповідну цікаву інформацію та доступний сервіс. Таким чином, розробка високоякісного веб-сайту зоомагазину є важливим завданням, яке вимагає використання сучасних технологій і уваги до деталей.

Сучасний та затребуваний веб-сайт повинен бути як функціональним, так і привабливим. Він має забезпечити легкий доступ до широкого асортименту товарів, детальну інформацію про продукцію та можливість безпечної та простої онлайн-купівлі.

Для того, щоб сайт працював правильно на різних пристроях і браузерах, важливого значення набуває верстка. Оскільки бажаним є адекватне функціонування як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях, його верстка повинна бути адаптивною. Це підвищує шанси на успішну конверсію відвідувачів у покупців і користувачів.

Веб-розробка – це комплексний процес, який включає ряд різних задач і вимагає використання спеціальних інструментів. Веб-розробники працюють з мовами програмування, фреймворками, редакторами коду, системами контролю версій і багатьма іншими інструментами, щоб створювати і підтримувати веб-сайти.

Розробка веб-сайтів зазвичай використовує такі технології, як HTML, CSS та JavaScript. HTML служить для організації контенту на сторінках, CSS - для стилізації та дизайну, а JavaScript - для додавання інтерактивності [1]. Крім того, можна використовувати мови програмування, такі як PHP, Python або Ruby, а також SQL для розробки бекендів.

Розробка веб-сайту зоомагазину є складним, але захоплюючим процесом, який вимагає глибокого розуміння потреб компанії та її клієнтів. Створення привабливого та ефективного веб-сайту можливо за допомогою сучасних технологій і підходів до верстки. Цей веб-сайт стане надійним засобом для залучення та утримання клієнтів.

Література:

1. Фрімен Е. Вивчаємо HTML, XHTML та CSS. Print2print, 2019. –720 с.