

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Перерва О.П., Романчик Т.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Актуальність виявлення конкурентоспроможних факторів інноваційної продукції вкрай важлива у сучасних умовах зростаючої конкуренції та швидких темпів технологічного розвитку [1-4]. Для підприємств, які працюють над створенням нових продуктів або удосконаленням існуючих, розуміння того, що робить їх продукцію привабливою для споживачів і відмінною від аналогічних товарів конкурентів, є ключовим фактором успіху. За допомогою виявлення конкурентоспроможних факторів, підприємства можуть зосередитися на розвитку продуктів, які відповідають реальним потребам ринку та забезпечують їм перевагу над конкурентами [1, 3]. Крім того, цей процес дозволяє виявити можливості для інновацій та підвищення якості продукції, що допомагає зберігати або займати лідерські позиції на ринку. У контексті швидкозмінних технологічних та соціальних тенденцій, а також зростаючого значення важкодоступних ринків, виявлення конкурентоспроможних факторів є актуальним завданням для будь-якої компанії, яка прагне успішно конкурувати та забезпечити стабільний розвиток у майбутньому [2, 4]. Тому це питання залишається актуальним і потребує постійного уваги та досліджень.

Для досягнення успіху на ринку інноваційна продукція повинна відповідати певним критеріям конкурентоспроможності. Ці критерії можуть включати такі аспекти, як якість продукту, цінова конкурентоспроможність, унікальність пропозиції, зручність використання, послуги підтримки клієнтів тощо. Процес виявлення конкурентоспроможних факторів зазвичай включає в себе аналіз ринкових досліджень, збір та аналіз даних про споживачів, а також експертні оцінки власних можливостей підприємства. Результатом цього аналізу є складення стратегії, яка дозволяє використовувати сильні сторони продукції для досягнення конкурентних переваг. У сучасному динамічному бізнес-середовищі виявлення конкурентоспроможних факторів інноваційної продукції є критично важливим для забезпечення стійкого успіху підприємства на ринку. Цей процес дозволяє підприємствам адаптуватися до змін у споживчих потребах та конкурентному середовищі і надавати продукцію, яка відповідає цим вимогам.

Література:

1. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс : *підручник*. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.
2. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи : *монографія*. Харків : Планета-Принт, 2020. 354 с.
3. Vytvytska O., Martynyuk O., Shpak N., Karcheva G., Medynsky I., Nodzhak L., Modern Structural-functional modeling for the determination of the company's equilibrium conditions in the dynamic business environment. *Mathematical Modeling and Computing*, Volume 7, Issue 1, (2020):104-111. doi: 10.23939/mmc2020.01.104.
4. Кулаєць М.М., Бабієнко М.Ф., Лайко П.А., Витвицька О.Д. Інноваційна діяльність в аграрній сфері // *Економіка АПК*. 2011. № 2. С. 100-107