

КОМЕРЦІЙНА СПРИЙНЯТЛИВІСЬ

Дюжев О.В., Косенко А.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Комерційна сприйнятливість підприємства є надзвичайно важливою у сучасних умовах бізнес-середовища. Комерційна сприйнятливість визначається як здатність підприємства привертати увагу та зберігати інтерес споживачів до своїх товарів чи послуг. У глобалізованому світі, де конкуренція між підприємствами надзвичайно висока, важливо мати ефективну стратегію просування продукції чи послуг на ринок. Комерційна сприйнятливість підприємства включає в себе такі аспекти, як створення сильного бренду, розробка ефективних маркетингових стратегій, підтримка високої якості продукції та послуг, а також побудова довгострокових відносин із клієнтами. Здатність підприємства залучати та утримувати клієнтів визначає його конкурентоспроможність і стійкість на ринку. Тому вивчення та підвищення комерційної сприйнятливості стає важливим завданням для будь-якого бізнесу, який прагне досягти успіху та стабільного розвитку у бізнес-середовищі.

Комерційна сприйнятливість підприємства - це здатність підприємства привертати увагу та зацікавленість потенційних клієнтів до своїх товарів чи послуг, а також утримувати існуючих клієнтів та забезпечувати їхню лояльність.

Комерційна сприйнятливість включає в себе різні аспекти, такі як бренд, маркетингові стратегії, якість продукту чи послуги, обслуговування клієнтів, цінова політика та інші фактори, які можуть впливати на відносини між підприємством та його клієнтами. Здатність підприємства створювати позитивне враження та забезпечувати задоволення клієнтів є важливим для збереження та розширення його клієнтської бази, досягнення успіху на ринку.

Комерційна сприйнятливість означає здатність підприємства привертати та утримувати клієнтів, підвищувати обсяги продажів та забезпечувати стабільність у бізнесі. Доповідь аналізує основні аспекти комерційної сприйнятливості, включаючи маркетингові стратегії, які дозволяють підприємствам ефективно просувати свої товари та послуги на ринку.

Література:

1. Витвицька О.Д. Особливості формування механізму регулювання інвестування інновацій в сучасних умовах // *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес.* 2013. Вип. 181(4). С. 85-90.
2. Витвицька О.Д. Концептуальні підходи до дослідження механізму інноваційно-інвестиційного розвитку зерновиробництва // *Агроінком.* 2013. №10-12. С.10-14.
3. Витвицька О. Д., Демешкант Н. А. Особливості інноваційного розвитку економіки і завдання аграрної науки та освіти. *Агросвіт* № 9, 2015. С. 3-7.
4. Shpak N., Vytvytska O., Martynyuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. *Engineering Management in Production and Services*, 14(3), 1-12.