

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ
Черепанова В.О., Перерва П.Г.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Глобалізація сучасної економіки є широким і складним явищем, що впливає на майже всі аспекти життя і діяльності людей у всьому світі. Основні аспекти глобалізації економіки включають в себе наступні положення.

Глобалізація сприяє зростанню міжнародної торгівлі, дозволяючи товарам і послугам вільно перетинати кордони. Це призводить до збільшення конкуренції, розширення вибору для споживачів та стимулювання економічного зростання. Глобалізація відкриває доступ до міжнародних фінансових ринків і залучення іноземних інвестицій. Це сприяє розвитку бізнесу, інноваціям та технологічному прогресу, але також створює ризики у вигляді фінансової нестабільності і залежності. Глобалізація приводить до більш глибокої інтеграції світових ринків праці. Компанії можуть використовувати ресурси з усього світу, шукаючи більш ефективні способи виробництва і знижуючи витрати. Глобалізація стимулює розвиток технологій і зв'язку, що дозволяє швидше обмінюватися інформацією, ідеями та знаннями. Це сприяє інноваціям і розвитку нових сфер економіки. Глобалізація сприяє змішуванню культур, ідеалів і цінностей. Це може призводити до більшого розуміння та взаємодії між народами, але також може породжувати конфлікти і спротив. Глобалізація створює нові соціальні і екологічні виклики, такі як неоднаковість, міграція, зміна клімату та експлуатація ресурсів. Ці проблеми потребують міжнародної співпраці та координації для вирішення. Глобалізація вимагає зміцнення ролі міжнародних організацій, таких як ООН, Всесвітня торговельна організація (ВТО), Міжнародний валютний фонд (МВФ) і т.д., а також укладення міжнародних угод і договорів для регулювання взаємодії між країнами.

Глобалізація економіки має свої переваги і виклики. Вона може сприяти економічному зростанню і підвищенню рівня життя, але також потребує уваги до соціальних, екологічних і етичних аспектів її розвитку, а також забезпечення балансу між глобальними і національними інтересами.

Література:

1. Vytvytska O., Martynyuk O., Shpak N., Karcheva G., Medynsky I., Nodzhak L., Modern Structural-functional modeling for the determination of the company's equilibrium conditions in the dynamic business environment. *Mathematical Modeling and Computing*, Volume 7, Issue 1, (2020):104-111. doi: 10.23939/mmc2020.01.104.
2. Лайко П.А., Бабієнко М.Ф., Кулаєць М.М., Музика П.М., Вітвицька О.Д., Лайко Г.П., Бузовський Є.А., Скрипниченко В.А. Інформаційне забезпечення формування і функціонування ринку науково-технічної продукції як невід'ємна складова інноваційної діяльності // *Економіка АПК*. 2008. №7. С. 96-105.
3. Вітвицька О.Д. Концептуальні підходи до дослідження механізму інноваційно-інвестиційного розвитку зерновиробництва // *Агроінком*. 2013. №10-12. С.10-14.
4. Вітвицька О.Д., Демешкант Н.А. Особливості інноваційного розвитку економіки і завдання аграрної науки та освіти. *Агросвіт* № 9, 2015. С. 3-7