

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ЗАСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Храпкіна В.В., Булгаков Н.С.

Національний університет «Києво-Могилянська академія», м. Київ

Впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси дозволяє підприємствам швидше реагувати на зміни на ринку та адаптуватися до них, що стає ключовим чинником у забезпеченні конкурентоспроможності. Крім того, за допомогою алгоритмів машинного навчання та аналізу даних, штучний інтелект може виявляти нові можливості для оптимізації процесів, які раніше залишалися непоміченими. Такий підхід дозволяє підприємствам збільшувати продуктивність, підвищувати якість продукції та послуг, а також зменшувати витрати, що є критичними факторами для їх успішного функціонування в сучасних умовах.

Впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси надає ряд переваг:

1. Автоматизація рутинних завдань. Може виконувати рутинні завдання, такі як обробка документів, відповідь на запитання клієнтів чи моніторинг стану обладнання, звільняючи ресурси працівників для виконання більш складних та стратегічних завдань.

2. Прогнозування та аналітика. Аналізує великі обсяги даних та робить прогнози на основі цих даних. Це дозволяє компаніям приймати більш обґрунтовані рішення щодо стратегічного планування, маркетингу, управління запасами та інших аспектів діяльності.

3. Персоналізований підхід. Допомагає створювати персоналізовані пропозиції та рекомендації для клієнтів на основі їхніх індивідуальних потреб та попередніх взаємодій з компанією, що підвищує рівень задоволеності клієнтів та збільшує їхню лояльність.

4. Виявлення аномалій та ризиків. Виявляє незвичайні патерни та аномалії у даних, що допомагає компаніям вчасно виявляти потенційні проблеми та ризики, такі як шахрайство, збої в системі чи втрати даних, і приймати заходи безпеки.

Отже, впровадження штучного інтелекту у бізнес-процеси є важливим кроком для підвищення ефективності, конкурентоспроможності та інноваційності сучасних організацій. ШІ надає компаніям можливість автоматизувати та оптимізувати рутинні завдання, здійснювати точний аналіз даних, робити прогнози та створювати персоналізовані підходи для клієнтів.

Література:

1. Lawton G. How AI is radically changing business process management. TechTarget. URL: <http://surl.li/soovm>
2. Мироненко О. Роль штучного інтелекту та машинного навчання в оптимізації логістичних процесів. CargofyUa. URL: <http://surl.li/soovq>
3. Булеца М. Застосування ШІ та машинного навчання для оптимізації управління проектами: досвід та інновації. AinUa. URL: <http://surl.li/soovv>
4. Митник М. Штучний інтелект та його роль у сучасному світі. Itech Ua. URL: <https://itechua.com/news/248851>