

**МІСЕ ТУРИЗМ ДЛЯ КОРПОРАЦІЙ**  
**Якименко-Терещенко Н. В., Чернікова Є. А.**  
*Національний технічний університет*  
*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Діловий туризм вже пройшов багато років становлення та отримав новий поштовх до розвитку у форматі МІСЕ у зв'язку з поширенням концепції внутрішньокорпоративного суспільства і розповсюдженням ІТ технологій. Розкриває зміст МІСЕ туризму, ті напрями, які він поєднує. Серед них переговори, ділові зустрічі, презентаційні програми, мотивуючі проекти, стимуляція лояльності, заохочувальні програми, конгреси, форуми та конференції, виставки та заходи корпоративного характеру. Його переваги високо оцінені провідними світовим корпораціями, що використовують МІСЕ туризм для збільшення продуктивності діяльності й розширення клієнтської бази. Науковці та практики визначають основні переваги застосування МІСЕ туризму для корпоративних клієнтів: отримання нових партнерів, клієнтів та споживачів товарів та послуг, розширення контактів з постачальниками та виробниками; мотивування та підвищення кваліфікації співробітників компанії; залучення потенційних інвесторів, ознайомлення з новими ідеями, технологіями, бізнес-рішеннями та товарами.

Організацією та проведенням корпоративних заходів обіймається багато компаній. Однак сучасний МІСЕ туризм має певні особливості: обмежена кількість постачальників послуг; більш активні заходи та особисті зустрічі; підвищений попит на екзотичні майданчики; активне використання соцмереж та онлайн-медіа для просування; індивідуальний підхід до організації заходів. Таким чином, перспективність МІСЕ туризму, що підтверджено світовою практикою, встановлює певні вимоги до компаній, які працюють в сфері МІСЕ. Це забезпечення надання максимального комплексу послуг, які включають послуги щодо оптимізації маршруту, організації вильоту, необхідних пересадок та трансферу після прибуття; оренда необхідних залів та майданчиків для проведення МІСЕ-заходів; повне технічне забезпечення бізнес-зустріч, у тому числі надійне Інтернет-підключення; підбір місця проживання максимально наближеного до майданчика проведення заходу, що дозволяє заощадити час та позбавити від зайвих переїздів; оренда майданчика або місця проживання з необхідною інфраструктурою та переліком послуг (хімчистки, перукарні, спортивні зали, SPA); візова підтримка замовника.

**Література:**

1. Діловий туризм. основні проблеми розвитку та шляхи вирішення. Методичний посібник на допомогу клубним працівникам та представникам туристичного бізнесу/«ДОНМЦК»; [укладач. Лимаренко В.М.]. Краматорськ, 2019. 24 с.
2. Редько В.Є., Оката Я. Г. Потенціал розвитку та організації МІСЕ туризму. *Ефективна економіка*. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2019/75.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/75.pdf).
3. Макар, О., & Дмитрик, Л. МІСЕ-туризм – основа іміджевої та економічної прогресивності туристичної індустрії України. *Молодий вчений*. 2021. 10 (98). С. 160-167.