

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Носирєв О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Інтеграція туристичного ринку України до ринку Європи потребує гармонізації підходів в управлінні цим сектором. При цьому туристична галузь та індустрія гостинності повинні стати локомотивом поствоєнного відновлення економіки України. В контексті вдосконалення напрямів діяльності центральних та місцевих органів влади в сфері регулювання туристичної діяльності пріоритетом є імплементація процесів європейської інтеграції в туристичній діяльності та створення умов для залучення іноземних туристів за програмами туристичних компаній України. Вдосконалення внутрішньої системи менеджменту підприємств індустрії туризму базується на впровадженні більш широкої системи інформатизації діяльності туристичної компанії, пошуку нових партнерів на європейському та світовому туристичному ринку та наданні більш широкої фінансової свободи туристичним компаніям у питаннях використання зароблених коштів.

В період постпандемічних обмежень важливими напрямками розвитку туристичної діяльності є: уніфікованість підходів в сфері туристичної діяльності щодо карантинних стандартів та норм в туристичному бізнесі, дотримання клієнтами туристичних компаній вимоги санітарно-епідеміологічного характеру, готовність іноземних готелів та перевізників застосовувати прийнятні та прозорі умови надання послуг.

Серед основних пріоритетів стратегічного управління туристичної галузі можна виокремити необхідність координації діяльності національних туристичних інституцій міжнародними організаціями, створення ефективної системи державного управління туристичною сферою в Україні, створення умов для розвитку приватної ініціативи в туристичній галузі та ін.

При цьому найактуальнішими питаннями туристичної сфери, що потребують розв'язання є незначна концентрація капіталу вітчизняних туристичних компаній та недостатність законодавчого та нормативно-правового забезпечення туристичної галузі. Серед нагальних проблем управління окремими видами туризму в Україні також слід виокремити питання недостатності фінансових можливостей клієнтів туристичних компаній для виїзного туризму, обмежену кількість пішохідних маршрутів на узбережжях морів.

Національна економіка наразі характеризується потребою пошуку стабілізації економічного і соціального розвитку суспільства, а також формуванням політичних можливостей участі різних суб'єктів соціальної дії у політичному процесі, де туризм починає працювати на зміну інституційної структури.