

МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА У КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ

Погорєлова Т.О., Лямзенкова О.О.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Розвиток людства постійно пов'язаний з негодами, катастрофами, війнами та епідеміями. Але, без хаосу не може бути стабільності, до якої прагнуть усі підприємства.

Наразі, у нашій країні триває повномасштабна війна. У зв'язку з цим, більшість підприємств потрапили у кризове становище. Задача менеджера у такій ситуації вчасно виявити ознаки та джерела кризи, розробити механізм виходу з неї.

Антикризове управління - це спеціально організована система управління. Вона має системний характер, що дає можливість максимально швидко виявити ознаки кризи та створити передумови для їх своєчасного подолання. За допомогою цієї моделі управління, можливо забезпечити та відновити життєдіяльність підприємства, запобігти його банкрутства. Метою цього управління також є запобігання кризових ситуацій в майбутньому та підвищення ефективності роботи підприємства.

Перше, що треба зробити – оцінити ситуацію на світовому ринку, економічну ситуацію в країні. Зовнішнє середовище дуже сильно впливає на діяльність підприємства. Наприклад, якщо у країні війна, рано чи пізно кожне підприємство потрапить у кризове становище. Тому важливо це передбачити завчасно та уникнути. Якщо виявити кризу своєчасно, то вона завдасть підприємству менших втрат, ніж криза, яка вже встигла захопити підприємство.

Проаналізувавши становище зовні, здійснюється комплексний аналіз внутрішнього становища підприємства, оцінюються найважливіші показники його діяльності, фінансова стабільність, наявність резервів для підтримання роботи під час кризи, можливості щодо виходу з неї.

Результати цих двох досліджень визначають подальшу модель антикризового управління. В залежності від глибини кризи, швидкості її розвитку та можливостей підприємства обирається найбільш сприятлива модель управління.

На наступному етапі здійснюється оцінка часових обмежень антикризового управління та його ресурсного потенціалу, оцінюються наявні на підприємстві ресурси. Це робиться з метою визначення напрямку антикризової програми, її часових рамок та вартості.

Заходи виходу з кризи поділяють на дві групи: стратегічні і тактичні. Стратегічні – це більше про оцінку стану та аналіз підприємства. Тактичні бувають захисними, як укріплення своїх позицій на ринку, так і наступаючими, наприклад, захоплення нової ніші ринку. Після введення антикризової програми, також вводяться додаткові заходи контролю за виконанням цієї програми.

Останнім етапом є розробка профілактичних заходів щодо запобігання кризи в майбутньому.