

ГРУПУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА

Водолажська Т.О.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, м. Харків

Розгорнута наукова розвідка сучасних науково-практичних напрацювань та досягнень провідних діячів сфери стратегічного управління, зокрема логістичною діяльністю суб'єктів господарювання України, дозволила підсумувати: ця галузь є новітньою, тому і ній існує низка невирішених питань, одним із центральним серед яких є формування та реалізація логістичних стратегій.

Для вироблення та вибору дійсно дієвої та ефективної в кожному окремому випадку за певних визначених умов логістичної стратегії підприємства першочерговим завданням є дослідження зафіксованих її видів. Підсумком здійснення такого дослідження є висновок щодо наявності в теорії та практичній діяльності певного переліку видів логістичних стратегій. Найпоширеніша традиційна їх класифікація передбачає виділення двох видів: логістичних стратегій, орієнтованих на витрати та логістичних стратегій, спрямованих на рівень обслуговування. Грунтуючись на традиційній класифікації сучасні науковці удосконалили її, виділивши один або декілька додаткових видів логістичних стратегій. Наприклад, третім видом логістичних стратегій вчені називають «стратегічні союзи» між постачальниками та замовниками; також «базовими» їх видами, поряд із двома традиційними логістичними стратегіями, зазначають стратегії мінімізації інвестицій в логістичну інфраструктуру та стратегії логістичного аутсорсингу тощо.

Водночас слід зауважити, що наявні класифікації цих стратегій потребують доопрацювання, оскільки вимагають систематизації та упорядкування відповідно певних ознак.

В ході проведеного дослідження встановлено, що логістична стратегія є логічним уточненням бізнес-стратегії підприємства в цьому напрямі. Враховуючи цей факт класифікувати логістичні стратегії слід на двох рівнях, ключовий із яких завбачує виділення трьох типів логістичних стратегій (мінімізації загальних логістичних витрат; поліпшення якості логістичного сервісу; інноваційної логістичної стратегії) саме згідно типу наявної бізнес-стратегії. Другий рівень передбачає виокремлення підтипів логістичних стратегій, зокрема відповідно до певних напрямків розвитку логістичної стратегії у бізнесі (договірні логістичні стратегії; логістичного аутсорсингу; логістичного партнерства; швидких циклів та інтеграції ланцюга поставок); згідно способам подолання базових логістичних проблем (інтеграції функцій і процесів; консолідації (транспорту, складів, запасів); зменшення/ліквідації запасів; скорочення циклу; диференціації обслуговування клієнта; кооперації у відносинах «постачальник-споживач»); згідно певним аспектам діяльності підприємства (стратегія на основі часових параметрів; на основі захисту навколишнього середовища; підвищеної продуктивності; стратегія з доданою вартістю; диверсифікації або спеціалізації; фокусування; зростання тощо).