

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Червінська Т.М.

Київський інститут інтелектуальної власності та права Національного університету "Одеська юридична академія", м.Київ

В роботі розглянуто питання особливостей розвитку технологій з управління персоналом. Зазначено, що, організаціям варто приділяти особливу увагу таким інноваційним технологіям, завдяки яким можливо перетворити індивідуальність в колективну цінність, - шляхом заохочення причетності через особистий вклад, підтриманні благополуччя працівників, раціональної організації праці; впровадження кадрових стратегій, при розумінні мотивів і цінностей людей. Деякі сучасні компанії перевіряють працівників на лояльність до організації, тут, відома новітня система Vibralmage, що здійснює моніторинг рівня емоцій, визначає рівень стресу, тривоги, агресивності людини тощо. Для перевірки лояльності персоналу призначена й технологія Mystery Shopping, що передбачає залучення низки агентів, задля імітації зовнішнього контакту й оцінки дій персоналу при здійсненні операції. Методика аналізу LAB-profile, метапрограмного профілю ґрунтується на складанні і аналізі портрета людини [1], дає змогу визначити стиль мислення кандидата, спрогнозувати успішність його діяльності. Трендовою сьогодні є технологія нейромаркетингу - комплекс методик, спрямованих на дослідження поведінки фахівців, прогнозування їх реакції, забезпечення стабільності роботи.

Проблеми з найманням людей і пошуком роботи вирішуються на основі нової технології блокчейн, яка, сприяє надійному, децентралізованому обміну цінностями, без посередника. З її допомогою люди можуть координувати спільні дії, безпосередньо взаємодіяти, безпечно керувати собою. В Україні набуває поширення HR-брендинг – комплекс заходів з формування позитивного іміджу роботодавця з метою постійного залучення кращих фахівців. Така технологія знайшла використання у вітчизняній практиці (в ТОВ «COMFY Трейд», Групі «1+1 медіа», ТОВ «Нова пошта» тощо).

Доцільним для українських підприємств представляється впровадження нових технологій з управління персоналом jobshadowing, buddying, асесментцентр, грейдинг, гейміфікація. Їх використовують для адаптації персоналу. Поширення набули інструменти для опитувань співробітників і отримання зворотного зв'язку, інноваційні "платформи для прослуховування" (listening platforms) [2]. Популярними є аналітика, чат-боти і обробка природної мови, які тепер є частиною HR. З урахуванням поширення цифровізації можна припустити, що означені технології є перспективою майбутнього суспільного розвитку.

Література:

1. Брич В., Борисьяк О. Трансформація системи управління персоналом підприємств. Тернопіль: 2020. 318 с.
2. Кукса В.М., Поляк, К.В. Управління персоналом: останні тенденції та загрози. Фінансовий простір. 2020. №1 (37). С. 91-101.