

СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

Гладковська А.Д., Ткачук Я.П., Мельниченко В.О., Матюшенко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Мета: створити рекламний ролик для спеціальності «122 Комп'ютерні науки» інженерно-фізичного інституту.

В зв'язку з великим попитом на отримання освіти в сфері ІТ-технологій багато ВИШів пропонують освіту у цій сфері. Тому набуває значення побудова рекламної кампанії в період вступу. Теперішній абітурієнт отримує велику кількість інформації в інтернеті. Особливу популярність у цьому сенсі мають соціальні мережі, зокрема: YouTube, Instagramта інші. Тому тема роботи є безумовно актуальною.

Складність полягає в відсутності можливостей якісного запису звука та зображення, а отже відео буде переповнений текстом. Крім того, сучасний абітурієнт краще сприймає динамічну інформацію, порівняно зі статичною. В цьому полягає наша задача, як правильно зацікавити і донести інформацію.

Створення реклами починається зі сценарію. Складаємо структуру, відео поділено на 4 основних частини, виділяємо для кожної частини головне – чотири ключових слова, які характеризують напрямок. Але для рекламі цього не достатньо, це лише сухий текст, який не матиме достатнього впливу на аудиторію. Необхідно обрамити текст, додати діалог з глядачем, щоб кожне нове слово заманувало глядача продовжувати дивитись.

Наступний крок, візуалізація. Щоб відео виглядало цільним, а не набором стокових картинок, необхідний спільний стиль. Для цього обрано досить популярний ефект – duotone. Для нього необхідно вибрати два кольори, які не тільки гармонічно виглядають, а й пов'язані з темою відео. Синій – найчастіше асоціюється з ІТ-сферою, червоний – колір університету і білий, як контраст, який чудово видно на фоні поєднання синього і червоного.

Для анімації ролика використовувалося програмне забезпечення AdobeAfterEffects. Яке дозволило створити різні ефекти, такі як:RotatingHue, DropInbyCharacter та інші.

Запропонована реклама, дозволяє швидко і доступно ознайомити потенційних абітурієнтів з запропонованими спеціальностями та зацікавити їх дізнатися більше про наш університет. Це простий, ефектний, сміливий ролик, що привертає увагу та захоплює глядача.

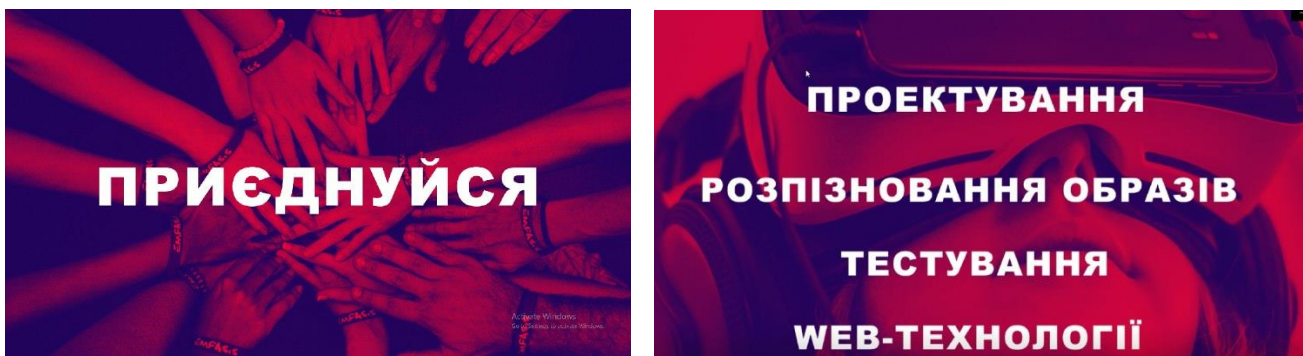


Рисунок 1 – Кадр з відеоролику