

СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНОГО РОЛИКУ ДЛЯ МАГАЗИНУ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ «NATIVE WEST»

Явдошенко В.С., Глібко О. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному світі, коли виділитися на фоні конкурентів і запам'ятовуватися споживачу все складніше, актуальності набуває наявність у складі рекламної продукції не тільки статичних, а і динамічних складових, а саме відеоматеріалів. Популярності набувають поряд з реалістичними відео і короткі анімаційні, зокрема тривимірні, рекламні ролики.

Такий продукт формує у свідомості споживача образ виробника, дає можливість наочного огляду приміщень, асортименту продукції, наближує до реальних локацій та, у підсумку, спонукає майбутнього покупця до активних дій, тобто придбання відповідного товару та послуг.

При розробці тривимірного ролику в основу було покладено раніш створену айдентику магазину, а саме: фірмовий блок, візитні картки, систему піктографічних знаків (для поліграфічної продукції та інтернет-сторінки), рекламну листівку та сайт-візитку.

У даній роботі наведений приклад виконання тривимірного відеоролику, створеного засобами програмного забезпечення 3Ds Max. За розробленим сюжетом користувач може оглянути споруду магазину як зовні, так і всередині. Процес створення включав наступні етапи: розробка сюжету ролику; побудова моделі екстер'єру магазину та оточуючих міських будівель; побудова моделі внутрішнього приміщення та елементів інтер'єру (вішалки, шафи, речі на полицях, одяг, каса та місце очікування).

Було здійснено текстурування об'єктів та сцен, розміщення джерел освітлення, рендер та запропонована траєкторія польоту камери. Фрагменти створеного відео наведені на рисунку 1.



Рисунок 1 – Кадри з відеоролику

Таким чином, у ході роботи був створений тривимірний відеоролик, який увійшов до пакету рекламно-іміджевої продукції магазину молодіжного одягу «Native West». Запропонований продукт дозволяє рекламодавцю очікувати підвищення попиту споживачів на придбання його товарів та послуг.