

РОЗРОБКА АЙДЕНТИКИ ТА ІНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВНИЦТВА ДЛЯ АТЕЛЬЄ МОД

Топопольська А.О., Глібко О. А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Метою роботи є розробка реклами для харківського ательє мод «Ательє 94». Актуальність роботи пов'язана з можливістю застосування розробленої рекламної кампанії у реальних умовах. У ході роботи було вирішено наступні питання: розробка фірмового стилю – айдентики, створення Web-сайту та моделювання рекламного 3D-ролику.

Розробка фірмової продукції та дизайн сайту відбувалася в програмах Adobe Photoshop 2020 та Adobe Illustrator 2019. 3D моделювання, анімація та рендеринг створювались у середовищі програми Autodesk 3DsMax 2020.

Після розробки логотипу (рис. 1) та фірмової символіки було створено фірмову продукцію: бланк, візитку, сертифікат, еко-пакет, рекламний каталог продукції, етикетку на одяг та рекламні постери.

Було розроблено UI/UX дизайн і верстку лендингу. Макети адаптовані під десктоп та мобільну версію. Макет створено по сітці Bootstrap з 12 колонок – рис. 2. Верстку сайту було реалізовано мовою розмітки HTML, мовою стилів CSS та мовою програмування JavaScript.

Для 3D ролику було створено сцену – центром композиції є манекен, що виступає символом ательє. Навкруги нього змодельовано дзеркала, що кружляють колами, відображаючи промені світла. На усі елементи сцени накладені матеріали, використовуються декілька джерел світла та камер.



Рисунок 1 - Логотип «Ательє 94»



Рисунок 2 - Макет лендингу для десктопа

Таким чином, в результаті виконання роботи було розроблено рекламу для ательє, яка допоможе ефективному розвитку бізнесу на ринку.