

РОЗРОБКА ТРИВИМІРНОГО РЕКЛАМНОГО ВІДЕО

Коваленко М.С., Глібко О. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Метою роботи було створення рекламного демонстраційного відео-ролику з інтер'єром магазину спортивного одягу. При розробці вирішувалися наступні задачі: створення сюжету відео; створення моделі приміщення та об'єктів; текстурування сцени та її елементів; додавання та розташування джерел освітлення; побудова траєкторії пересування камери; здійснення візуалізації.

Тривимірна модель приміщення та моделі елементів інтер'єру були побудовані в програмному середовищі 3dsMax 2017. Візуалізація отриманої сцени реалізована за допомогою рендерного движку V-Ray. Монтаж відео та додавання музики здійснено засобами програмного забезпечення Adobe After Effects.

Сюжет відео досить простий: Під ритмічну музику глядач має можливість докладного огляду інтер'єру магазину. Ролик привертає увагу звичайних користувачів, які можуть бути зацікавлені купівлею товарів у цьому магазині. Саме тому, ролик використовує сучасну музику для залучення широкої та різноманітної цільової аудиторії.

Відео показує як виглядає інтер'єр магазину, тому його можна використовувати не тільки для залучення потенційних покупців, но і при проектуванні реального об'єкту та узгодженні проекту із замовником.

Крім того, ролик може бути розповсюдженим в соціальних мережах, розміщеним на сайті компанії або на великих рекламних носіях у міському середовищі. Кадр з ролику наведено на рисунку 1.



Рисунок 1. Візуалізація тривимірної сцени

В результаті роботи було отримане коротке та досить динамічне відео, яке знайомить потенційного клієнта з інтер'єром та асортиментом магазину, а також приваблює його та спонукає до придбання відповідної продукції.