

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ПОРУШЕННЯ ПРАВ НА ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**Цуркан В.В., Пилипчук Г.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У наш час дедалі актуальнішим стає питання про захист прав у соціальних мережах. Як приклад можна привести скандал навколо Facebook у 2018, пов'язаний із витоком даних. Через це компанія мало не втратила свій імідж. За звинуваченнями, у них зникли особисті дані 50 млн користувачів, і тому були політичні причини. Таким чином, перше, що мають зробити власники соціальних мереж – піклуватися про захист особистих даних користувачів. Вони повинні слідкувати, аби не було копіювання інформації сторінок. В роботі розглянуто питання дослідження порушення прав на об'єкти інтелектуальної власності у соціальних мережах.

Більшість користувачів викладають окрім особистої інформації ще й власні фотографії. Тому для захисту від порушень авторського права в мережі Інтернет рекомендується застосовувати технічні засоби захисту фотографій, таких як, водяний знак з іменем автора або цифрову стенографію, що дозволить непомітно від людського ока записати інформацію в файл із зображенням.

Також одним із видів авторського права у соціальних мережах є пости (літературні твори). При цьому авторське право на них настає з моменту створення об'єкта і не потребують обов'язкової державної реєстрації. Користувачі у більшості випадків мають змогу копіювати та зберігати у цифровому вигляді тексти, написані іншими, а потім видавати їх під власним ім'ям, порушуючи немайнові права автора. Відповідно до п. 9. ч. 3 ст. 15 ЗУ «Про авторське право і суміжні права», право на дозвіл чи заборону використання твору іншими особами є виключним правом автора (чи іншої особи, яка має авторське право).

Окремо охороняються і такі об'єкти, як аудіо та відеозаписи. Окрім звичайних записів, які користувачі створюють, аби показати події власного життя, поза увагою не повинні залишатися пісні та кліпи відомих людей або кінематографічні твори, популярність яких настільки велика, що власники прав при всьому бажанні не можуть прослідкувати за дотриманням правил. Прикладом порушення прав на музичні твори може бути справа 2014 року, коли від соціальної мережі «ВКонтакте» за порушення прав на таких правовласників як Sony Music Russia, Universal Music Russia і Warner Music UK за спільним позовом вимагали 1,4 мільйона доларів.

Соціальні мережі є полем порушення права інтелектуальної власності. Легкість копіювання та відтворення об'єктів авторського, низький рівень правової культури і необізнаність щодо відповідальності за порушення значно полегшують вчинення протиправних дій правопорушниками, і за це мають нести відповідальність власники мереж.