

ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ДІДЖИТИЗАЦІЯ»

Сидоренко О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Як відомо, «діджитизація», «діджиталізація» та «діджитал-трансформація» є неологізмами, які увійшли в українську мову лише кілька років тому, і є транслітерацією англійського digitalization. Термін «digitalization» є спрощеною формою більш точного терміну «цифрова трансформація» та є проявом глобальної цифрової революції.

Ресурс «Вікіпедія» ототожнює поняття «діджитизація» та «діджиталізація» і вказує на те, що це процес перетворення інформації на цифрову, тобто на інформацію, яка може зчитуватися комп'ютером. У той же час ресурс coresystems розрізняє поняття «діджитизація», «діджиталізація» та «діджитал-трансформація».

Наведене розмежування є більш точним. Так, діджитизація — це перший крок перекладу інформації в цифровий вигляд. «А діджиталізація — це процес, коли певні обсяги цифрової інформації за допомогою комп'ютерної програми систематизуємо, аналізуємо, удосконалюємо. Наприклад, це система білінгу робочого часу або «CRM-система. У свою чергу, діджитал-трансформація — це створення нових видів діяльності завдяки діджитизації та діджиталізації, таких як: соціальні мережі, Market place, пошукові системи, віртуальна реальність, штучний інтелект, технології Big data та Internet of Things та ін.

Дані нові види діяльності потребують засобів просування в Інтернеті, а це питання, тісно пов'язано із охороною та захистом права інтелектуальної власності. Так, одним із таких засобів є використання meta-tags — невидимої для користувачів інформації у формі одного або декількох слів, розміщених у змісті сайту, що дає змогу займати перші позиції серед результатів пошукових систем. Основними порушеннями є використання репутації та впізнаваності торгівельних марок відомих компаній. Наприклад, в судових справах щодо використання meta-tags:

— «Road Tech Computer Systems Limited v Mandata (Management and Data Services) Limited», в якій суд встановив, що використання Mandata TM Road Tech Computer Systems Limited «Road Runner» у meta-tags є порушенням прав інтелектуальної власності з боку Mandata;

— у справі «Reed Executive plc v Reed Business Information» було встановлено, що використання Reed Business Information видозміненою TM Reed Executive plc «Reed» + Elsevier у мета-тегах є порушенням прав інтелектуальної власності з боку Reed Business Information.

Практичне застосування та в майбутньому законодавче закріплення нових форм обробки інформації веде до необхідності удосконалення чинного законодавства України вимогам реалії та було необхідним та достатнім для захисту прав Правовласників об'єктів права інтелектуальної власності.