

## **ВЕБ-САЙТ ЯК ЦИФРОВИЙ ОБ'ЄКТ ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ**

**Лерантович Е.Т., Капінос М.М.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі проведено дослідження щодо питань правової охорони цифрових об'єктів інтелектуальної власності на прикладі веб-сайту; розглянуто модель структури цифрових об'єктів інтелектуальної власності веб-сайту та способи захисту прав інтелектуальної власності на них.

За даними звіту We Are Social та Hootsuite “Digital 2020” [1] станом на січень 2019 року в Інтернеті було зареєстровано понад 1,94 мільярда веб-сайтів. Глобалізація економіки веде не тільки до лібералізації міжнародної торгівлі та руху капіталів, але й до стрімкого росту інформаційно-комунікаційних технологій, цифрових об'єктів тощо. Використання цифрових технологій підвищує конкурентоспроможність бізнесу, а веб-сайти - це обов'язковий атрибут будь-якої компанії, незвичайний сайт - інструмент для залучення потенційних клієнтів.

На розробку сайту, наповнення його контентом, подальшу підтримку витрачаються чималі кошти. Як відомо, права інтелектуальної власності є активом бізнесу і часто найбільш цінним. Отже, якщо не розробити відповідні стратегії для захисту прав інтелектуальної власності сайту з самого початку, то можна втратити свої законні права на них.

Правова природа сайту являє собою комплексний об'єкт, який складається з великої кількості складових, де кожній з груп елементів сайту надається правова охорона відповідно до законодавства.

В роботі наведено аналіз можливих форм правової охорони цифрових об'єктів, що складають сайт. Крім стандартних об'єктів охорони в рамках сайту (комп'ютерні програми, бази даних, домен, інформація), кожен раз слід визначати які саме інші види результатів інтелектуальної діяльності входять до складу конкретного сайту, наприклад доменне ім'я сайту необхідно зареєструвати як торговельну марку, дизайн сайту охороняється нормами авторського права або як промисловий зразок, дизайн окремих елементів сайту може бути захищений як торговельна марка або як промисловий зразок, системні і програмні рішення для взаємодії окремих елементів можуть бути захищеними як винахід або як комерційна таємниця і т. інш. Підхід до захисту будь-якого сайту повинен бути завжди індивідуальним, оскільки інформаційні технології стрімко розвиваються і перелік об'єктів права інтелектуальної власності, що входять до сайту може мінятися.

### **Література:**

1. Global socially-led creative agency “Digital 2020”: [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://wearesocial.com/digital-2020> (дата звернення: 01.03.2020)