

ДЕРЖАВА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.

Бурега В.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

У роботі аналізується питання, що актуалізується у зв'язку з інтенсифікацією процесів впровадження інформаційних технологій в усі сфери суспільного життя. Суспільство структурується на засадах виокремлення трьох основних його частин: громадського суспільства, ринку (економіки) та держави. Інформаційне суспільство розуміється як певна фаза історичного розвитку, що характеризується новим, раніше не бувалим рівнем використання інформації та інформаційно-комп'ютерних технологій, їх продукування й масового застосування у функціонуванні усіх, без винятку, сферах суспільного життя на засадах суттєвого зростання потреб людей у інформаційних продуктах та послугах.

Громадянське суспільство, як частина інформаційного суспільства, може знаходити своє уособлення у вигляді «електронної демократії» та актуалізація форм участі громадськості у державному управлінні, контролі за виконанням прийнятих управлінських рішень, створенні умов для формування громадської думки, її висловлення та реального впливу на перебіг подій соціального життя.

Інформаційна економіка, або економіка інформаційного суспільства має характеризуватися тим, що в ній більша половина ВВП забезпечується діяльністю з виробництва, обробки, зберігання і розповсюдження інформації та участю у такій діяльності більшої частини зайнятого населення.

Держава в інформаційному суспільстві, за рахунок поширення інформаційних технологій, має ставати все більш відкритою, прозорою для громадськості. На сьогодні, у відповідності до «Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні» (2013 р.) держава повинна бути готовою до використання інформаційних платформ «електронного уряду», «електронної держави», «електронного місцевого самоврядування» тощо, що зумовить повний перехід державного апарату та органів місцевої влади на електронну форму надання послуг громадянам та взаємодії з ними. При цьому, слід розуміти, що виступаючи носієм влади від імені народу, держава виступає головним та найбільш організованим, раціонально структурованим розпорядником ресурсів у суспільстві (у тому числі й інформаційних). Саме це визначає її провідну й визначальну роль у відношенні до інформаційної економіки та громадського суспільства. Таким чином, формування та реалізація державної політики в інформаційній сфері має слугувати координації зусиль усього суспільства у просуванні до перспективних та нових рівнів розвитку.