

УПОДОБАННЯ ТА МОТИВИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ СТУДЕНТІВ

Байдак Т.М.

*Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
м. Харків*

Комунікація в інтернет є однією з важливих умов існування людини у сучасному суспільстві. Інтернет-комунікація виконує утилітарні функції передачі і інтерпретації інформації. Її роль зростає з розвитком інформаційних та комунікаційних технологій. Інтернет стирає географічні кордони та дає можливість кожному сформулювати повідомлення та запропонувати його необмеженій кількості потенційних одержувачів. Така можливість Інтернет є привабливою для студентів. Інтернет є для них середовищем, де вони знаходять однодумців, спостерігають за діями інших та отримують інформацію «з перших рук», презентують себе, приймають участь в дискусіях і створенні власних тем, самовиражаються за допомогою різних інтерактивних засобів таких, як чати, форуми, різновиди електронних повідомлень, вебконференції і т.інш.

За даними соціологічного дослідження проведеного серед харківських студентів за участю автора, всі студенти користуються Інтернетом кожного дня. Більш половини опитаних знаходяться у світовій мережі від 2 до 4 годин на добу, ще третина респондентів від 6 годин та більш. Серед опитаних 92% зареєстровано у Facebook, але відвідують та комунікують у ней в три рази менш респондентів. Однакова кількість зареєстрованих та тих, хто відвідує соціальні мережі Instagram – 76% та 73% відповідно. Майже не користуються увагою серед студентів популярний серед інших користувачів Інтернет соціальний майданчик Pinterest. Хоча Pinterest з кожними роком закріплює свої позиції серед користувачів соціальних мереж, що підтверджують дані StatCounter за січень 2020 року, він посідає третє місце за трафіком після Facebook та Twitter [1], але тільки 3% опитаних вказали, що відвідують його. Поза увагою студентів залишився такий соціальний майданчик як LinkedIn, створений для пошуку та встановлення професійних контактів. LinkedIn відвідують також не більш 3% опитаних студентів. Хоча спілкування, встановлення ділових контактів на цьому майданчику могло б принести їм хороші дивіденд у майбутньому.

Головними мотивами спілкування опитаних студентів в мережі Інтернет є можливість швидко передати або отримати інформацію (92%), можливість самостійно обирати цікаву інформацію (68%), можливість отримати доступ до актуальної інформації (51%), відсутність обмежень свободи (51%). 20% опитаних студентів вказали, що в Інтернет можна легко оставити свій коментар, оцінити інформацію, думки інших користувачів, також можна отримати інформацію у зрозумілій формі на мові повсякденного спілкування.

Література:

1. Social Media Stats Worldwide <https://gs.statcounter.com/social-media-stats> (дата звернення 28 лютого 2020 р.)