

МОЖЛИВОСТІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ЗНАЙОМСТВ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ ВІЛ-ІНФЕКЦІЇ СЕРЕД УРАЗЛИВОЇ ГРУПИ ЧСЧ

Маліков В.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Одним з ключових викликів для українського суспільства залишається протидія ВІЛ / СНІДу з особливою увагою до вразливої групи чоловіків, які практикують секс з чоловіками (ЧСЧ), тому що в Україні спостерігається концентрована стадія епідемії ВІЛ-інфекції [1, с. 8]. Для подолання ВІЛ у ключовій спільноті геїв, бісексуалів та інших ЧСЧ визнаються і дедалі більше впроваджуються інформаційні технології та використання Інтернет-простору для охоплення спільноти профілактичними послугами та взаємодії з нею [2]. Інтернет відіграє суттєву роль у спілкуванні спільноти, її соціальних зв'язках і формуванні безпечного віртуального інформаційно-комунікаційного простору.

Метою доповіді є визначення можливостей використання мобільних додатків знайомств у справі профілактики ВІЛ-інфекції в середовищі українських геїв, бісексуалів та інших чоловіків, які практикують секс з чоловіками, на прикладі соціальної мережі Хорнет. Дослідження спирається на практичний досвід аустріч-роботи автора зі спільнотою у 2019–2020 рр.

Найбільш популярний серед ЧСЧ в Україні мобільний додаток для знайомств Хорнет наразі позиціонує себе як світова онлайн соціальна мережа, яка надає можливість геям єднатися зі своєю спільнотою. Соціальна відповідальність компанії проявляється і в існуванні програми «Посол здоров'я» (Health Ambassador), що заохочує користувачів до спілкування на теми сексуального здоров'я, життя з ВІЛ, профілактики ЗПСШ.

Ведення соціальної роботи з профілактики ВІЛ-інфекції за принципом «рівний рівному» на цій платформі є ускладненим її суворими правилами та націленістю насамперед на знайомства, проте можливе з використанням таких засобів. 1. Створення профілю з описом, в якому зазначається консультування і тестування на ВІЛ, а також отримання статусу Health Ambassador – пасивний підхід, за якого користувачі самі мають звертатися до профілю працівника з питаннями. 2. Розсилка повідомлень користувачам з профілю працівника, ініціювання ним розмови про профілактику ВІЛ і тестування. 3. Написання коротких (до 1000 знаків) публікацій у стрічку новин разом із тематичним зображенням – пост, який може як інформувати, так і мотивувати користувачів. 4. Реагування та обговорення публікацій користувачів самим соціальним працівником. 5. Надання оплачуваної реклами послуг профілактики громадською організацією. 6. Перспективними є програми написання статей і перекладу. 7. Знайомство і залучення волонтерів та неформальних лідерів спільноти. Тож онлайн соціальні мережі в Україні придатні до просвітницької роботи, надання ЧСЧ послуг консультування з питань здоров'я та безпечної сексуальної поведінки, мотивації до регулярного тестування, використання засобів профілактики, в тому числі доконтактної – PrEP.

Література:

1. Кузін І., Рябченко К., Грабовий С., Марциновська В., Антоненко Ж. Національна оцінка ситуації з ВІЛ / СНІДу в Україні станом на початок 2019 року. Звіт. ДУ «Центр громадського здоров'я» МОЗ України, 2019. 56 с. 2. Implementing Comprehensive HIV and STI Programmes with Men Who Have Sex With Men: practical guidance for collaborative interventions. UNFPA, 2015. 235 p.