

ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Гусаковська Т.О., Колісник А.О.

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

Ефективність та успішність будь-якого підприємства передбачає його вміння швидко адаптуватися до мінливих умов ринку і випереджати своїх конкурентів. Конкурентоспроможність є одним з основних критеріїв оцінки ефективності діяльності і розвитку підприємства. Управління конкурентоспроможністю являє собою сукупність функцій щодо управління конкурентними перевагами підприємства.

Об'єктивний підхід передбачає розгляд конкурентоспроможності як результат реалізації сукупності переваг і зіставлення результатів функціонування підприємств-конкурентів. З точки зору суб'єктивного підходу конкурентоспроможність є результатом більш ефективного функціонування внутрішнього середовища підприємства, яке є результатом оптимального управління.

Основними об'єктами конкурентоспроможного управління є ті процеси, від яких залежить фінансові ресурси, кадровий потенціал підприємства, виробничі можливості, відповідна якість продукції, що випускається. Таким чином, фактичний стан процесу з його характеристиками, передбаченими програмою управління, безпосередньо залежать від створення управлінських рішень щодо конкурентоспроможності підприємства [1].

З урахуванням загальних і специфічних принципів процес управління конкурентоспроможністю підприємств розглядається як сукупність різних бізнес-процесів в певній послідовності, спрямованих на забезпечення ефективного процесу управління і досягнення високого рівня конкурентоспроможності.

Система управління конкурентоспроможністю багатьма авторами розглядається як система формування конкурентних переваг і конкурентного потенціалу, конкурентних стратегій, що впливають на конкурентоспроможність підприємства, яка визначає конкурентну позицію і конкурентний статус підприємства на ринку [1, 2, 3]. Система управління конкурентоспроможністю є стрижневою по відношенню до інших функціональних підсистем підприємства. Виділення її в якості базової дозволить підприємству більш раціонально управляти своїми конкурентними перевагами і забезпечить досягнення його високої ефективності.

Література:

1. Дзина М.А. Теоретические основы формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия. *Культура народов Причерноморья*. 2006. № 95. С. 118–126
2. Кузубов А.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий. *Фундаментальные исследования*. 2015. № 12-5. С. 1028-1031.
3. Діденко Є.О., Жураківський П.І. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства. *Ефективна економіка*. 2017. №5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5590> (дата звернення: 02.03.2020).