

ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Грезіна М. Р., Кочетова Т.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В сучасних економічних умовах України виникає необхідність створення відповідної концепції та методів формування корпоративної культури організації як основи її сталого розвитку в майбутньому.

Корпоративна культура — це сукупність моделей поведінки, що придбані організацією в процесі адаптації до зовнішнього середовища і внутрішньої інтеграції, які показали свою ефективність і розділяються більшістю членів організації.

Національна культура відіграє величезне значення при формуванні корпоративної культури компанії. Трапляється таке, що деякі аспекти національної культури можуть мати розбіжності з корпоративною культурою. Несумісність корпоративних і національних цінностей може призвести до того, що компанія не зможе працювати ефективно. Міжнародні компанії мають філії по всьому світі, тому вони часто схильні до впливу культур різних країн.

Пропоную розглянути варіанти вирішення даної проблеми. На сьогоднішній момент існує такий принцип формування корпоративної культури, як AGILE. Даний принцип говорить нам, що ефективність діяльності організації залежить від її здатності адаптуватися до умов зовнішнього середовища, що динамічно розвиваються.

Тож знаючи головну ідею моделі AGILE ми можемо виділити основні блоки цінностей, притаманним корпоративній культурі успішної компанії: відповідність культури компанії поставленим цілям розвитку, націленість на результат, адаптивність, командний підхід до вирішення завдань.

Метод AGILE може стати прискорювачом змін і дозволити організаціям мати лідируючі позиції на ринку в довгостроковій перспективі.

Підсумовуючи, можна виділити наступні чинники, які можуть негативно впливати на розвиток корпоративної культури в зовнішньоекономічній діяльності підприємства: подвійні стандарти керівництва. Управлінські рішення, які приймаються без урахування цінностей компанії підривають віру співробітників у власних керівників, байдужість співробітників. Ігнорування корпоративної культури відбувається через невідповідність власних цілей співробітників до бізнес-цілей організації, конфлікт локальних корпоративних культур.

Таким чином можна стверджувати, що система корпоративних цінностей є ядром корпоративної культури в організації і саме від неї залежить ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства та сформований імідж.