

## **ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА СУЧАСНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВІТЧИЗНЯНОЇ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ**

**Глухова С.В.<sup>1</sup>, Кильницька Є.В.<sup>2</sup>**

*<sup>1</sup>Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,*

*<sup>2</sup>Харківський національний університет будівництва та архітектури,  
м. Харків*

За оцінками аналітиків та власного опрацювання статистичних даних 2015-2019 рр.

Україна входить в десятку найбільших активних споживачів кондитерських виробів.

В середньому за рік українці споживають близько 15 кг кондитерських виробів. При цьому більше 95 % ринку займають товари вітчизняних компаній.

Кондитерська галузь становить 15 % всієї харчової індустрії країни.

В кондитерський бізнес України залучено понад 50 000 працівників, які зайняті на восьми сотнях підприємств.

Українська сфера кондитерських виробів одна з найбільш модернізованих і висококонкурентних.

Ринок кондитерської продукції умовно поділяється на три основні сегменти:

- борошняні кондитерські вироби (найбільша частина ринку);
- шоколадні, які містять какао;
- цукристі без какао (карамель та ін.);

Найбільшим попитом кондитерські вироби користуються на сході країни, що, перш за все, пов'язано з високою концентрацією промисловості та населення в регіоні, а отже, і найширшим асортиментом кондитерської продукції.

Мешканці південного регіону споживають кондитерських виробів найменше, що може бути зумовлено особливостями клімату та невеликою кількістю дрібних виробників, представлених в регіоні.

Таким чином, найбільш загальні риси українського ринку кондитерських виробів наступні:

- постійний високий попит на продукцію;
- однорідність продуктових груп;
- ринкове формування ціни на продукцію;
- низькі бар'єри входу на ринок й виходу з нього.