

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Гейдарова О.В., Бушовська Л.Б.,

Хмельницький національний університет, м.Хмельницький

В роботі розглянуто роль та значення інформаційно-комунікаційних технологій як ключового фактору функціонування економіки в країні.

Зміцнення позицій України на світовій арені в умовах загострення конкуренції з боку інших держав, які володіють інформаційно-комунікаційними технологіями, а також посилення процесів інтернаціоналізації та глобалізації сфери науки і технологій залежить від можливості країни найефективніше використовувати не тільки свій науково-технологічний потенціал, а й ефект кооперації з іншими державами [1].

Інформаційно-комунікаційні технології – це сукупність методів, операційних процесів та програмно-технічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок, що забезпечує виконання інформаційних процесів з метою підвищення їхньої надійності та оперативності і зниження трудомісткості ходу використання інформаційного ресурсу [2].

Впровадження сучасних комп'ютерних і інформаційно-комунікаційних технологій практично в усі сфери діяльності призвело до формування єдиного інформаційного простору. Індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій є сучасним комплексним показником, який використовується для оцінки рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в різних країнах.

Показники індексу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій згруповані в три під індекси [3]: доступність інформаційно-комунікаційних технологій; використання інформаційно-комунікаційних технологій; навички інформаційно-комунікаційних технологій.

Отже, у сучасних умовах неможливо забезпечити якісне ведення бізнесу без впровадження й застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій. Саме їх використання на практиці забезпечує дотримання суб'єктами підприємницької діяльності комплексу взаємодіючих і взаємодоповнюючих вимог, що формують якість продукції та послуг.

Література:

1. Рилач Н.М. Інформаційно-комунікаційні технології як пріоритетний фактор становлення постіндустріальної економіки// Актуальні проблеми міжнародних відносин. - Випуск 112 (Частина II). – 2013. – С.174-179
2. Гейдарова О.В. Інформаційні технології у формуванні ефективних комунікаційних мереж підприємницьких структур// "Информационные технологии в системе подготовки и повышения квалификации специалистов в области образовательного менеджмента. - Хмельницький:ТРИАДА, 2011. – С.278-282
3. Безугла К.О. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор інноваційного розвитку економіки// Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем. Збірник наукових праць. Київ – 2013, випуск 18. – С. 42-54